



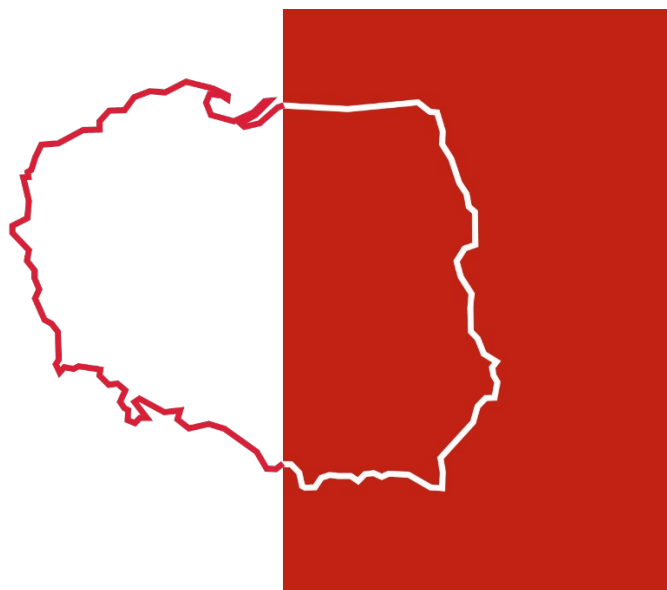
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

 *Export  
Intelligence*

# Korea Południowa

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>KOREA POŁUDNIOWA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
<b>3</b>	<b>KOREA POŁUDNIOWA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>11</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
<b>4</b>	<b>KOREA POŁUDNIOWA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>25</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – KOREA POŁUDNIOWA.....	34
<b>5</b>	<b>KOREA POŁUDNIOWA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>39</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
<b>6</b>	<b>KOREA POŁUDNIOWA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>45</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – KOREA POŁUDNIOWA.....</b>	<b>48</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	48
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	50
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	54
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – KOREA POŁUDNIOWA.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – KOREA POŁUDNIOWA.....	57
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – KOREA POŁUDNIOWA.....</b>	<b>59</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	59
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	61

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	62
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>64</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	64
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	66
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU KOREA POŁUDNIOWA – ŚWIAT I KOREA POŁUDNIOWA – POLSKA</b>	<b>68</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – KOREA POŁUDNIOWA.....	68
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	69	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	70	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – KOREA POŁUDNIOWA.....	71
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	72	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	74	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	75

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Korea Południowa – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

letnią kadencję bez możliwości reelekcji. Najbliższe wybory prezydenckie odbędą się w marcu 2022 r. Władza ustawodawcza należy do jednoizbowego Zgromadzenia Narodowego składającego się z 300 deputowanych, wybieranych na 4 lata. W wyborach w 2020 r. większość w parlamencie zdobyła Partia Demokratyczna. Największą partią opozycyjną jest Partia Siły Społeczeństwa. Najbliższe wybory do parlamentu odbędą się w 2024 r. Szefem rządu jest prezydent, a premier pełni rolę jego zastępcy i odpowiada głównie za kwestie organizacyjne i administracyjne związane z pracami rządu. W polityce zagranicznej Korea Południowa opowiada się za „zbalansowaną dyplomacją” między sojuszem ze Stanami Zjednoczonymi, który pozostaje dla niej fundamentem bezpieczeństwa a regionalną potęgą Chin, czyli największego partnera handlowego. Ponadto dąży do zjednoczenia i co najmniej normalizacji stosunków na Półwyspie Koreańskim. Napięte pozostają stosunki Korei Południowej z Japonią ze względu na stale przywoływany konflikt historyczny i terytorialny, który przekłada się także na płaszczyznę gospodarczą.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Moon Jae-in	Prezydent	Partia Demokratyczna
	Pan Han Duck-soo	Premier	bezpartyjny
	Pan Ahn Dukgeun	Minister Handlu, Przemysłu i Energii	bezpartyjny
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pani Hoonmin Lim	Ambasador Republiki Korei w Polsce	
	Pan Piotr Ostaszewski	Ambasador RP w Republice Korei	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	Umowa o wolnym handlu między UE a RK obowiązująca od 1 lipca 2011 r., brak umowy inwestycyjnej		
<b>Uwarunkowania gospodarcze</b>	Korea Południowa w ostatnim półwieczu osiągnęła spektakularny sukces gospodarczy i awansowała do grona najbardziej rozwiniętych i zaawansowanych technologicznie gospodarek świata. Od wielu lat priorytetem polityki handlowej jest zawieranie umów o wolnym handlu, co niewątpliwie pomogło Korei stać się jednym z największych eksporterów na świecie. Obroty handlowe stanowią niemal 80% PKB kraju. Gospodarka koreańska cechuje się silnie rozwiniętym sektorem produkcyjnym oraz sektorem usług. Do wiodących sektorów przemysłu należą: elektroniczny, telekomunikacyjny, samochodowy, chemiczny, stoczniowy i stalowy. Republika Korei jest też jednym z najważniejszych globalnych inwestorów. Rząd oraz firmy koreańskie kładą duży nacisk na rozwój nowych technologii. Rząd koreański wyznacza kierunki rozwoju gospodarczego kraju w oparciu o nowe technologie, tworzy centra badawcze oraz przeznaczają pieniądze na szkolenia ekspertów. Obecna strategia przemysłowa zakłada rozbudowane inwestycje m.in. w sektorach big data, blockchain, fintech, sztucznej inteligencji, technologii wodorowych, inteligentnych miast, fabryk oraz farm a także sektorze biohealth. Republika Korei pozostaje nadal silnie chronionym rynkiem za pomocą instrumentów pozataryfowych oraz kontroli administracyjnej. Do sektorów koreańskiej gospodarki, w których bariery są najbardziej uciążliwe dla polskich eksporterów należą przemysł rolno-spożywczy, przemysł medyczny, farmaceutyczny i kosmetyczny.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Językiem oficjalnym jest koreański; do komunikacji biznesowej wykorzystywany język angielski, ale nie należy uznawać tego za standard.</li> <li>• Koreańczycy wolą robić interesy z ludźmi, których znają, a budowanie zaufania i osobistych relacji jest niezbędne do nawiązania udanych relacji biznesowych.</li> <li>• Dobrze widziane jest przedstawienie/wprowadzenie przez zaufaną osobę lub instytucję, jak np. PAIH (ZBH Seul).</li> </ul>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bądź punktualny - nie spóźnij się, ale nie bądź też zbyt wcześnie. Postaraj się dotrzeć 5-10 minut przed wyznaczoną godziną spotkania. Koreańczycy często przychodzą na spotkanie parę minut wcześniej.</li> </ul>

---

- Spotkania należy umawiać z 3-4-tygodniowym wyprzedzeniem. Niezbędne jest odpowiednie przygotowanie do spotkania - staranne opracowanie materiałów o firmie, produkcie lub usłudze i wysłanie ich na długo przed planowaną rozmową. Koniecznie też uwzględnić agendę spotkania i jego zakres tematyczny.

- Powszechnie przyjęte są obiady biznesowe, spotkania odbywają się również w lokalnych kawiarenkach. Śniadania biznesowe należą do rzadkości.

- Okres wakacji trwa od połowy lipca do połowy sierpnia, unikaj prób umówienia się na spotkanie w tym okresie. Inne niesprzyjające spotkaniom okresy to Nowy Rok Księżycowy (przełom stycznia i lutego), święto Chuseok (przełom września i października) oraz Boże Narodzenie.

---

#### Powitanie i tytułowanie

<p>

- Status i hierarchia są bardzo ważne zarówno w miejscu pracy, jak i w społeczeństwie, dlatego też standardową formą zwracania się do siebie jest tytułowanie danej osoby lub poprzedzenie nazwiska stanowiskiem danej osoby, np. dyrektorze Kim, asystencie Kang, profesorze Park, a w sferze prywatnej poprzez pozycje społeczną, np. mamu Zosi, starszy bracie, młodsza siostrze.

- Kłanianie się jest typową formą przywitania w Korei Płd. Przyjmuje się, że 15° uklon/skinienie stosowane są względem osób, które znamy i/lub są w tym samym wieku. Natomiast głęboki uklon 30° - 45° jest stosowany, gdy spotykamy się z kimś po raz pierwszy, a w szczególności w stosunku do osoby wyższej rangą i / lub starszej.

- Uścisk dłoni jest również praktykowaną formą przywitania, należy jedynie pamiętać, aby towarzyszyło mu lekkie skinienie głowy przy jednoczesnym utrzymywaniu kontaktu wzrokowego. Ważne, aby podczas uścisku podać prawą rękę przy jednoczesnym podtrzymywaniu przedramienia lewą dłonią lub położeniu lewej dłoni na piersi.

- W czasach COVID-19 odchodzi się od uścisków dłoni na rzecz tzw. „żółwika”(powitanie poprzez dotyk dwóch zaciśniętych pięści mniej formalna forma powitania) lub tzw. „elbow bump” (powitanie przez dotknięcie łokciami bardziej formalna forma powitania) oraz wcześniej wspomnianego tradycyjnego uklonu/skinienia.

---

#### Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

<p>

- Na przyjęciu lub spotkaniu czekaj, aż zostaniesz przedstawiony innym. Unikaj przedstawiania się samemu, zaangażuj trzecią osobę, jeżeli w spotkaniu uczestniczy ktoś, kogo chciałbyś poznać.

- Przyjęcia najczęściej organizuje się w restauracji lub kawiarni, rzadko w domu. Zaproszenie do domu należy traktować jako duży honor. Nie podejmuj tematów związanych z biznesem, dopóki nie uczyni tego pierwszy gospodarz.

- Popularne jest zapraszanie po godzinach pracy do baru lub na obiad obficie zakrapiany alkoholem. Wspólny posiłek odgrywa ważną rolę w ustanawianiu nieformalnych relacji i ocenianiu charakteru drugiej osoby.

- Należy przy tym pamiętać, że wszelkie komentarze i obietnice czynione przy tej okazji są brane na serio. Nie należy takiemu zaproszeniu odmawiać, a także przyprowadzać współmałżonka. Dobrze jest odwzajemnić się podobnym zaproszeniem.

- Źle widziane jest odmawianie alkoholu niemniej jednak zawsze można wymówić się stanem zdrowia lub też symbolicznie zwilżyć usta. Jeśli nie chcesz, aby ponownie Ci nalano, nie dopijaj kieliszka do końca.

- Należy dbać o to, żeby kieliszek/szklanka partnera był/a zawsze pełen/a. Przy nalewaniu pamiętaj, aby trzymać butelkę obiema dłońmi lub podtrzymując przedramię, ewentualnie położyć lewą dłoń na piersi jak przy uścisku dłoni.

- Nie napełniaj własnego kieliszka/szklanki, daj to zrobić innym. Jednocześnie, przy nalewaniu dobrze widziane jest trzymanie kieliszka/szklanki obiema dłońmi - okazuje się w ten sposób szacunek, przyjmując drinka.

- Opanuj technikę jedzenia pałeczkami - pałeczki i łyżka są standardowym zestawem sztućców. Koreańskie pałeczki są płaskie w kontraście do japońskich czy chińskich okrągłych.

- Staraj się nie wydychać nosa podczas jedzenia.

- Zwykle to gospodarz sięga po rachunek, jednak w dobrym tonie jest wykazanie chęci zapłaty za posiłek lub deklaracja zapłacenia za kolejne spotkanie. Jako gospodarz przy płaceniu nie studiuj rachunku, może to być odczytane jako brak zaufania wobec właściciela restauracji.

- W przypadku serii spotkań obowiązuje zasada płatności naprzemiennie.

- W Korei Płd. nie daje się napiwków.



---

## Ubiór

<p>

• Strój oficjalny powinien być schludny, zazwyczaj panowie ubierają tradycyjny garnitur i krawat oraz białą koszulę, kobiety natomiast spódnicę i bluzkę lub kostium. Należy unikać noszenia obcisłych spodni, gdyż zwyczajowo wiele osób w mieszkaniach i restauracjach siada na podłodze.

• Zwróć uwagę na stan swoich skarpetek, w bardziej tradycyjnych restauracjach czy też w prywatnych pokojach spotkań często zdejmuje się buty i nie zawsze otrzymuje się kapcie.

• Skąpe ubrania kobiece (tj. odsłaniające znaczną część ciała, w szczególności ramiona i dekolt) traktuje się jako oznakę płytkiego charakteru.

• Szorty są właściwe jedynie dla młodszych osób, ale nie są stosowne w sytuacjach oficjalnych.

• Buty z odsłoniętymi palcami są stosowne jedynie w sytuacjach nieformalnych.

---

## Rozmowy i zachowanie negocjacyjne

<p>

• Podczas spotkań, przed rozmową o biznesie często rozpoczyna się od pogawędki („small talk”) w celu zbudowania relacji. Na pierwszym spotkaniu można spodziewać się pytania o życie rodzinne i osobiste, jak również tematów bardziej ogólnych, takich jak pogoda oraz czy podoba Ci się Korea.

• Wizytówki odgrywają ważną rolę podczas spotkania, a mając na uwadze znaczenie statusu i hierarchii w koreańskiej kulturze, należy wymienić się nimi na początku spotkania.

• Wizytówki należy wręczać i przyjmować obiema rękami oraz podając je, skierować dłoń w stronę odbiorcy, tak aby mógł odczytać dane bez odwracania. Dobrze widziane jest lekkie skinienie jako forma podziękowania za otrzymaną wizytówkę.

• Nie odkładaj od razu wizytówki po jej otrzymaniu, zapoznaj się z nią, a w razie potrzeby zapytaj o wymowę imienia lub nazwiska.

• Otrzymaną wizytówkę połóż na stole najlepiej horyzontalnie i schowaj dopiero po zakończeniu spotkania.

• Pamiętaj, że wizytówka Cię reprezentuje. Miej zatem na uwadze jej stan i na spotkanie weź na wszelki wypadek większą ich liczbę.

• Przed spotkaniem zaleca się przesyłanie propozycji, broszur firmowych i/lub materiałów marketingowych w języku koreańskim lub angielskim oraz agendy i zakresu tematycznego spotkania.

• Należy unikać konfrontacji. Dobrze widziane jest zostawienie „furtki” podczas rozmów biznesowych celem zachowania twarzy.

• Negocjacje toczą się wolniej aniżeli w Europie, co ma związek między innymi ze złożoną strukturą firmy i przestrzeganiem hierarchii.

• Nie komplementuj zbytnio kogoś, gdyż może to zostać postrzegane jako sarkazm.

• Nie akceptuj komplementu bezpośrednio, bądź skromny/a.

• Nie nawiązuj bezpośredniego kontaktu wzrokowego przez długi czas podczas rozmowy, gdyż może to zostać odebrane jako oznaka agresji.

• Pamiętaj o zwykłej uprzejmości i manierach.

• W razie wątpliwości zapytaj.

• Tematy, których należy unikać: polityka, wojny koreańskie, relacje Korei Południowej z Koreą Płn. oraz Japonią, socjalizm, komunizm i religia. Nie należy też przyrównywać Koreańczyków, Korei Południowej, języka koreańskiego, itp. do innych narodów tego regionu (np. Japonii czy Chin).

• Tematy mile widziane: kultura, międzynarodowe osiągnięcia, sport (igrzyska, mecz Polska-Korea), zainteresowania.

• Próby obcokrajowców dostosowania się do koreańskich zwyczajów w etykiecie nie pozostaną niezauważone i mogą być pomocne w osiągnięciu ewentualnego sukcesu handlowego.

---

<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nie pokazuj placem, gdyż jest to uważane za niegrzeczne.</li><li>• Nie przywołuj ludzi palcem czy też machnięciem dłoni.</li><li>• Zasłaniaj usta w trakcie ziewania i używania wykałaczki. Nie jest konieczne zasłanianie ust w trakcie śmiania się, tak jak czynią to Koreanki.</li></ul>
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wręczenie drobnych upominków jest przyjętą i zalecaną praktyką. W szczególności mile widziane są prezenty charakterystyczne dla swojego kraju.</li><li>• Nie przesadzaj z wartością podarunków, żeby nie wprawiać gościa w zakłopotanie.</li><li>• Upominek wręcza się, bądź odbiera za pomocą obu rąk i odbywa się to pod koniec spotkania.</li><li>• Nie należy rozpakowywać otrzymanych prezentów w formalnych sytuacjach, chyba że partner nalega.</li><li>• Należy różnicować prezenty w zależności od rangi/statusu osoby (hierarchia).</li></ul>
<b>Korespondencja</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Korespondencja biznesowa może być prowadzona w języku angielskim.</li><li>• Korespondencje kieruj do konkretnej osoby.</li></ul>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Osiągnięcie porozumienia może wymagać kilku podróży do Korei.</li><li>• Nawiązanie osobistych relacji jest niezbędne do nawiązania udanych relacji biznesowych.</li></ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przed spotkaniem zaleca się przesyłanie propozycji, broszur firmowych i/lub materiałów marketingowych w języku koreańskim lub angielskim.</li><li>• Dobrze widziane jest umieszczenie logo partnera na pierwszym i ostatnim slajdzie w przypadku prezentacji oferty lub propozycji współpracy.</li><li>• Należy unikać nadmiernej ilości tekstu, zamiast tego mile widziane są elementy wizualne wysokiej jakości.</li><li>• Zaleca się, aby prezentacji nie poświęcać więcej niż 10-15 minut i pozostawić także czas na dyskusję.</li></ul>
<b>Dodatkowe informacje</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• – An-nyeong-ha-se-yo – DZIŃ DOBRY.</li><li>• – Ban-gap-sum-ni-da – MIŁO MI CIĘ POZNAĆ.</li><li>• – Kam-sa-ham-ni-da – DZIĘKUJĘ.</li><li>• lub – Chwae-seong-ham-ni-da/Mi-an-ham-ni-da – PRZEPRASZAM.</li><li>• – An-nyeong-heegye-se-yo – DO WIDZENIA (do osoby, która zostaje).</li><li>• – An-nyeong-heega-se-yo – DO WIDZENIA (do osoby, która wychodzi).</li></ul>

---

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 3 Korea Południowa – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

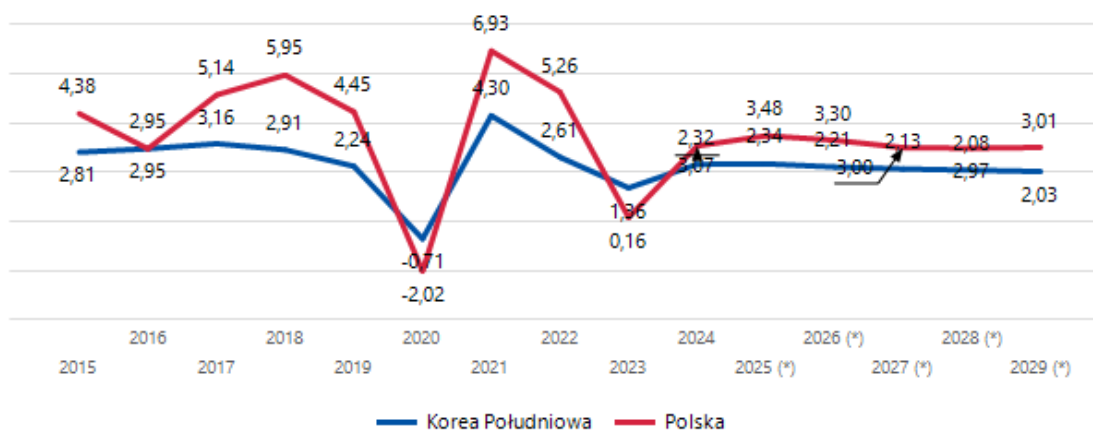
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



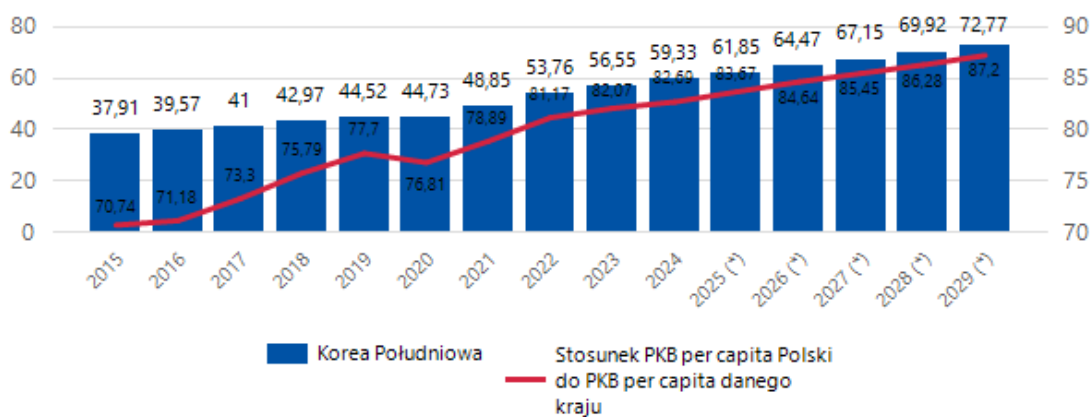
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Korea Południowa	2,81	2,95	3,16	2,91	2,24	-0,71	4,30	2,61	1,36	2,32	2,34	2,21	2,13	2,08	2,03

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

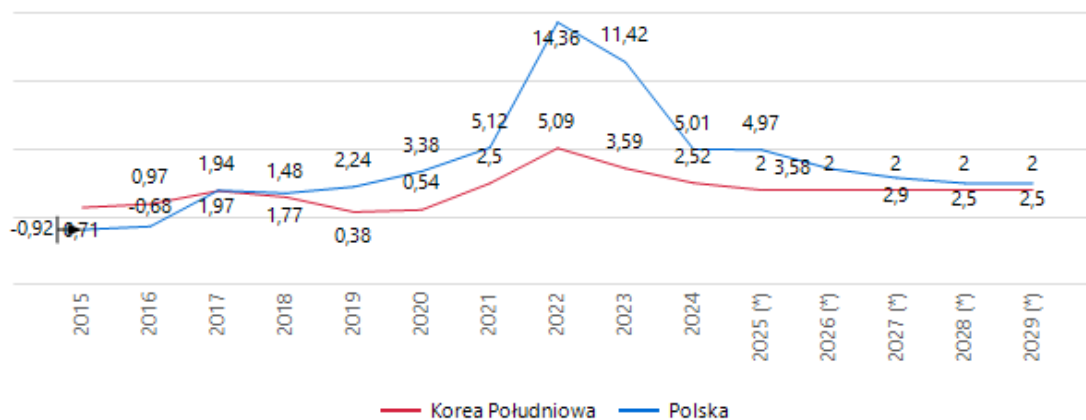


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Korea Południowa [tys. USD]	37,91	39,57	41,00	42,97	44,52	44,73	48,85	53,76	56,55	59,33	61,85	64,47	67,15	69,92	72,77
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	70,74	71,18	73,30	75,79	77,70	76,81	78,89	81,17	82,07	82,69	83,67	84,64	85,45	86,28	87,20

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

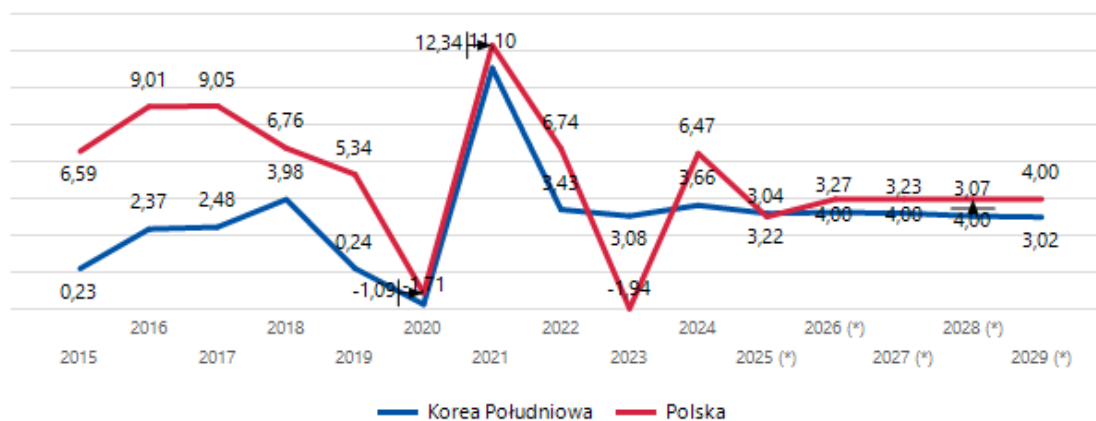


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Korea Południowa	0,71	0,97	1,94	1,48	0,38	0,54	2,50	5,09	3,59	2,52	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

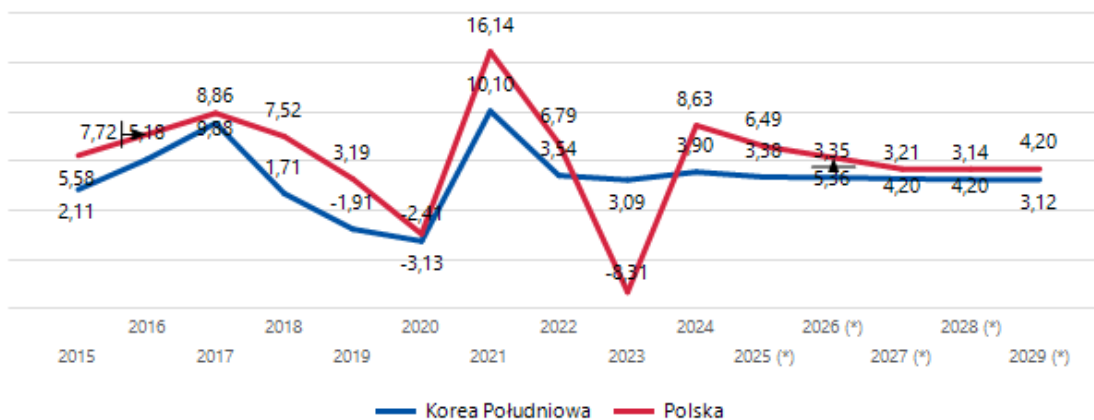


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Korea Południowa	0,23	2,37	2,48	3,98	0,24	-1,71	11,10	3,43	3,08	3,66	3,22	3,27	3,23	3,07	3,02
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

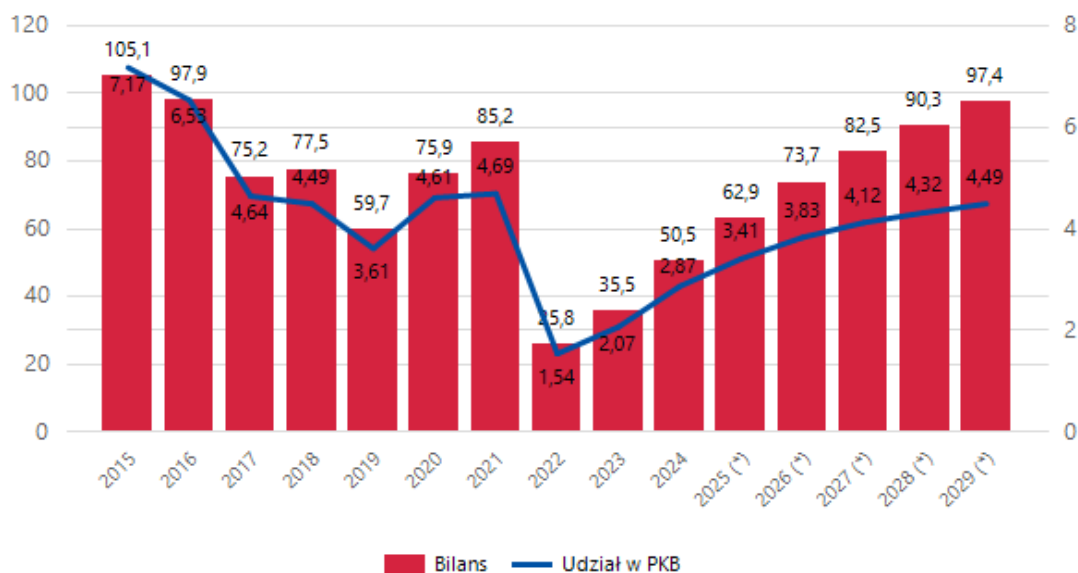


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Korea Południowa	2,11	5,18	8,86	1,71	-1,91	-3,13	10,10	3,54	3,09	3,90	3,38	3,35	3,21	3,14	3,12
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

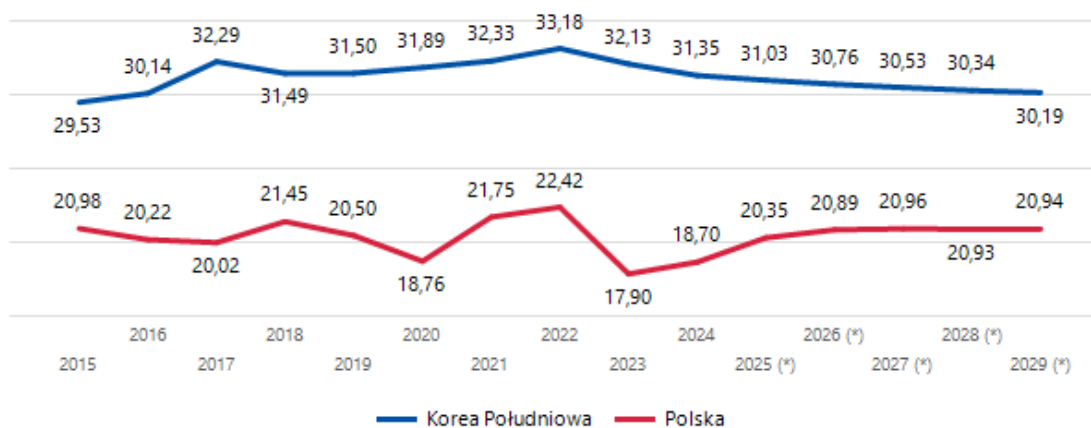
Korea Południowa

Bilans obrotów bieżących (mld USD)	105,12	97,92	75,23	77,47	59,68	75,90	85,23	25,83	35,49	50,45	62,86	73,65	82,51	90,27	97,40
Udział w PKB (%)	7,17	6,53	4,64	4,49	3,61	4,61	4,69	1,54	2,07	2,87	3,41	3,83	4,12	4,32	4,49

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

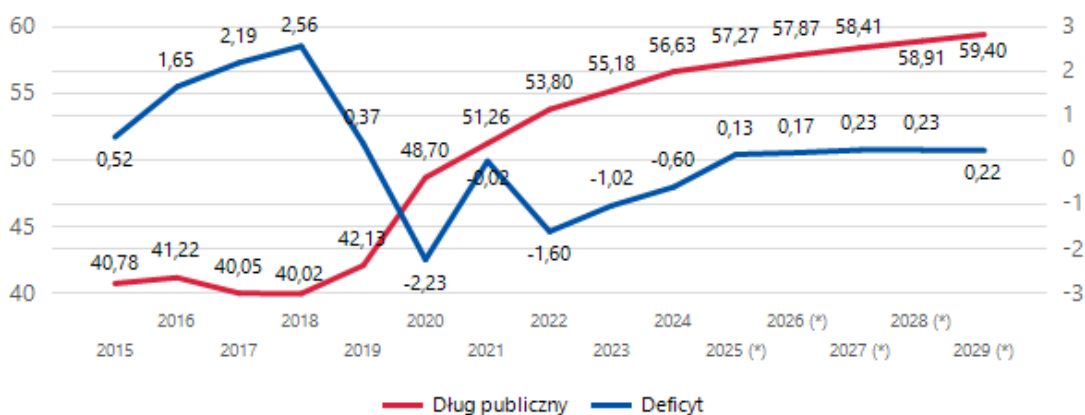


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Korea Południowa	29,53	30,14	32,29	31,49	31,50	31,89	32,33	33,18	32,13	31,35	31,03	30,76	30,53	30,34	30,19
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Korea Południowa</b>															
Dług publiczny	40,78	41,22	40,05	40,02	42,13	48,70	51,26	53,80	55,18	56,63	57,27	57,87	58,41	58,91	59,40
Deficyt	0,52	1,65	2,19	2,56	0,37	-2,23	-0,02	-1,60	-1,02	-0,60	0,13	0,17	0,23	0,23	0,22

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

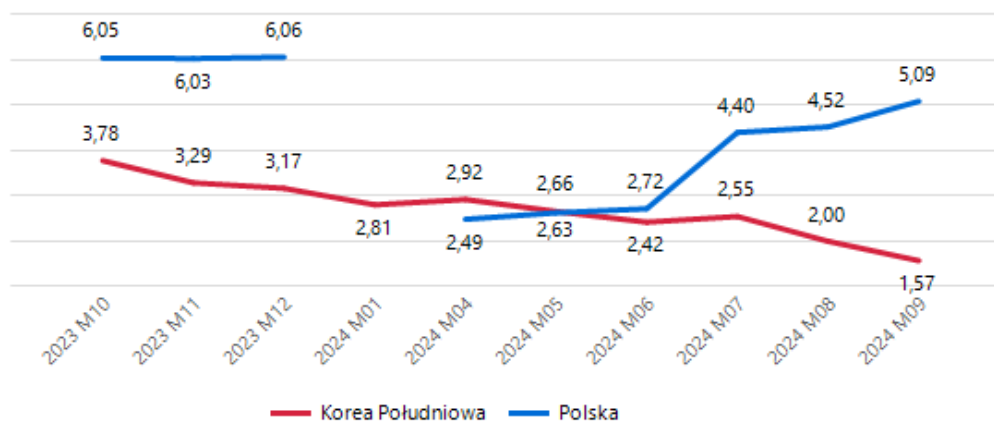
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Korea Południowa (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	0,9
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,6
Łączność	1,3	1,6
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	8,0
Odzież i obuwie	3,1	2,8
Różne towary i usługi	8,9	8,7
Szkolnictwo	4,6	6,2
Transport	7,1	4,8
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,3
Zdrowie	7,5	6,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	5,2
POZOSTAŁE	37,04	49,80

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

### Komponent 3.10. Inflacja [%]



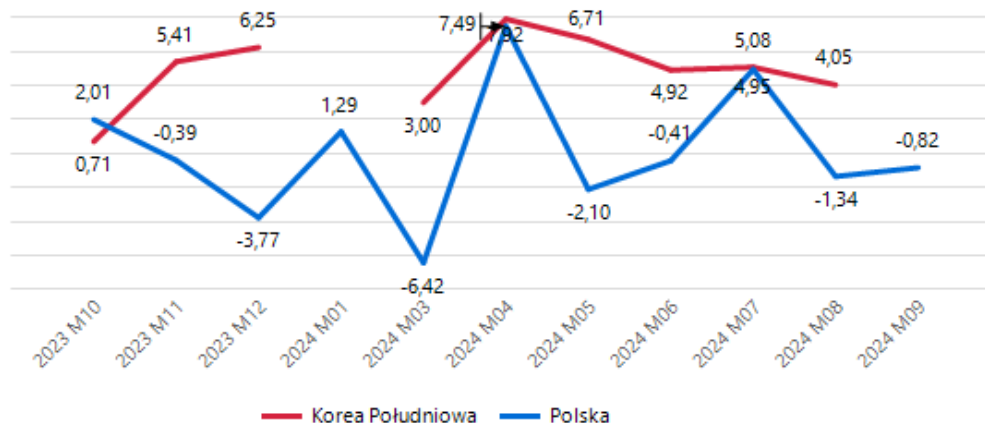
	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Korea Południowa	3,78	3,29	3,17	2,81	2,92	2,66	2,42	2,55	2,00	1,57



Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

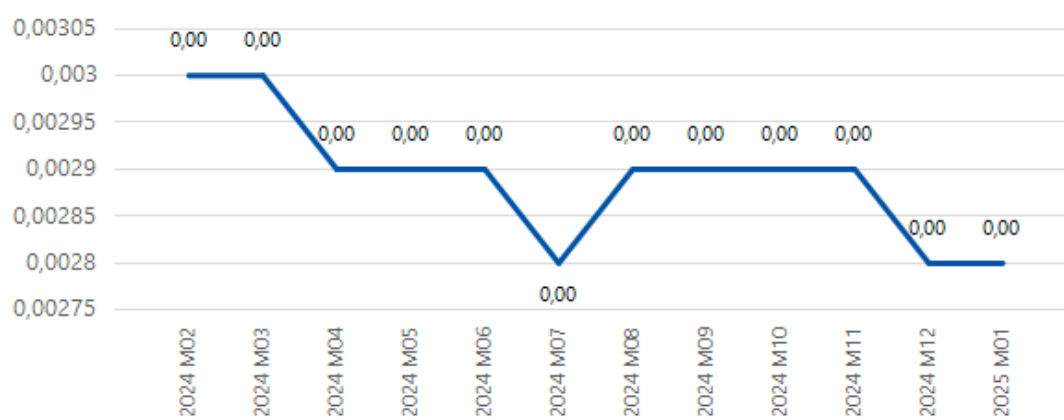
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Korea Południowa	0,71	5,41	6,25		3,00	7,92	6,71	4,92	5,08	4,05	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

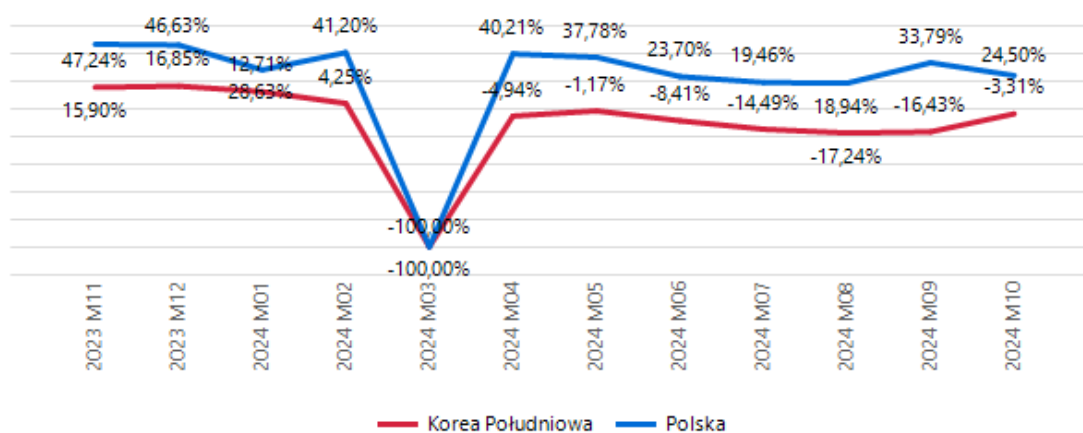
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Won południowokoreański (KRW/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Korea Południowa	0,0030	0,0030	0,0029	0,0029	0,0029	0,0028	0,0029	0,0029	0,0029	0,0029	0,0028	0,0028

Źródło: NBP.

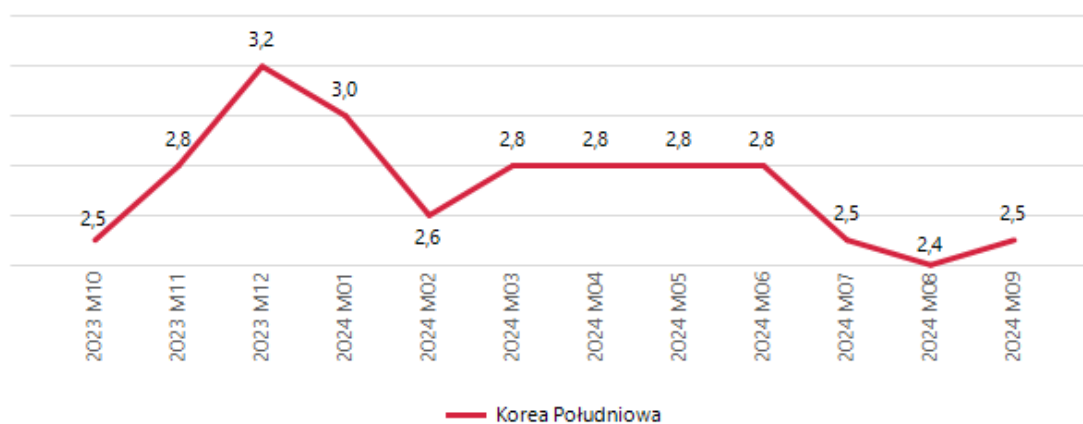
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Korea Południowa	15,9%	16,9%	12,7%	4,2%	-100,0%	-4,9%	-1,2%	-8,4%	-14,5%	-17,2%	-16,4%	-3,3%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Korea Południowa	2,5	2,8	3,2	3,0	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8	2,5	2,4	2,5

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Korea Południowa</b>			
Przemysł	31,73	-0,71	-2,32
Przetwórstwo przemysłowe	25,63	0,15	-1,01
Rolnictwo	1,64	-0,21	-0,10
Usługi	58,03	1,21	2,34
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

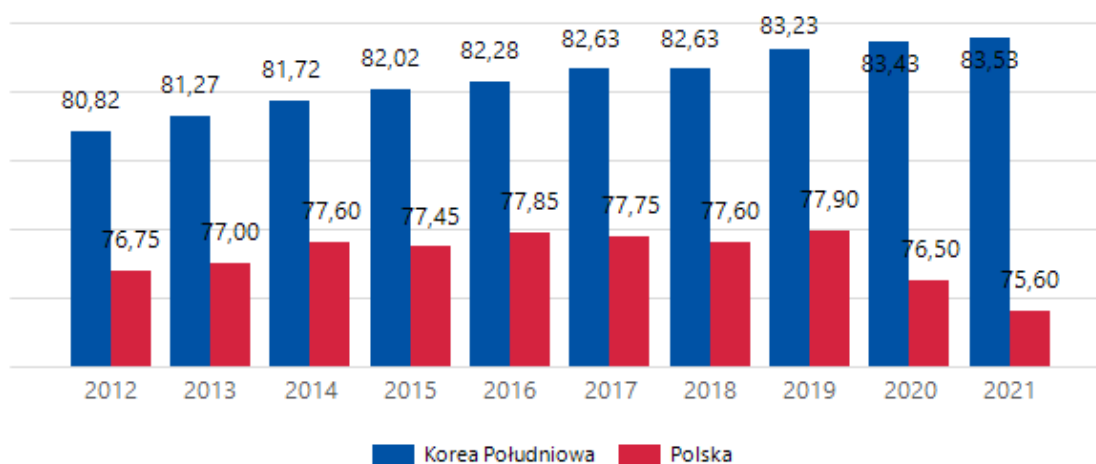
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Korea Południowa	51 744 900	530	50,46	81,41
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Korea Południowa	80,82	81,27	81,72	82,02	82,28	82,63	82,63	83,23	83,43	83,53
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Korea Południowa</b>			
Podstawowe	98,68	-0,54	0,05
Średnie	98,10	1,01	-1,01
Wyższe	100,32	3,44	6,60
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Korea Południowa	0,80
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

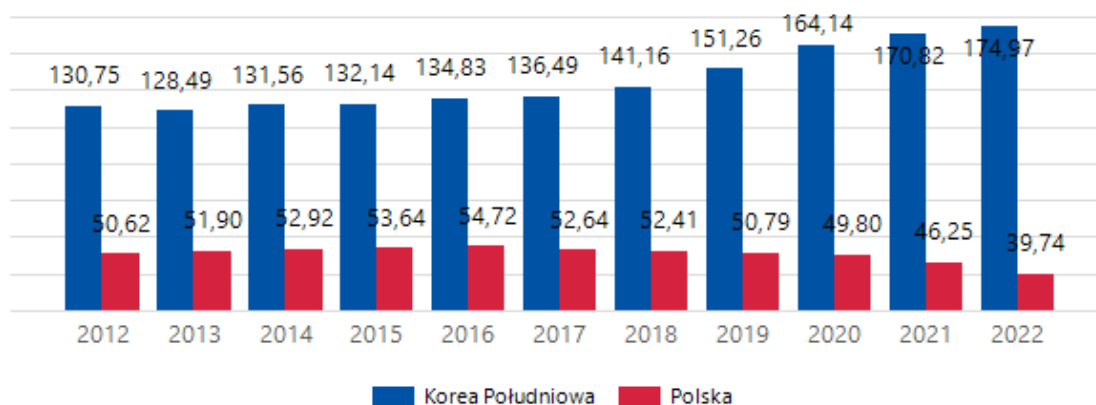
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Korea Południowa</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	13,65	-4,94%	-2,43%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

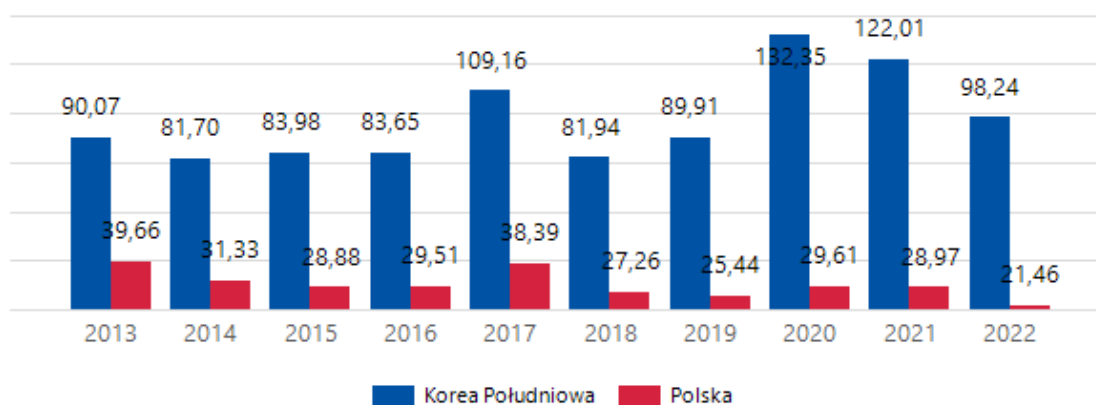
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Korea Południowa	130,75	128,49	131,56	132,14	134,83	136,49	141,16	151,26	164,14	170,82	174,97
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



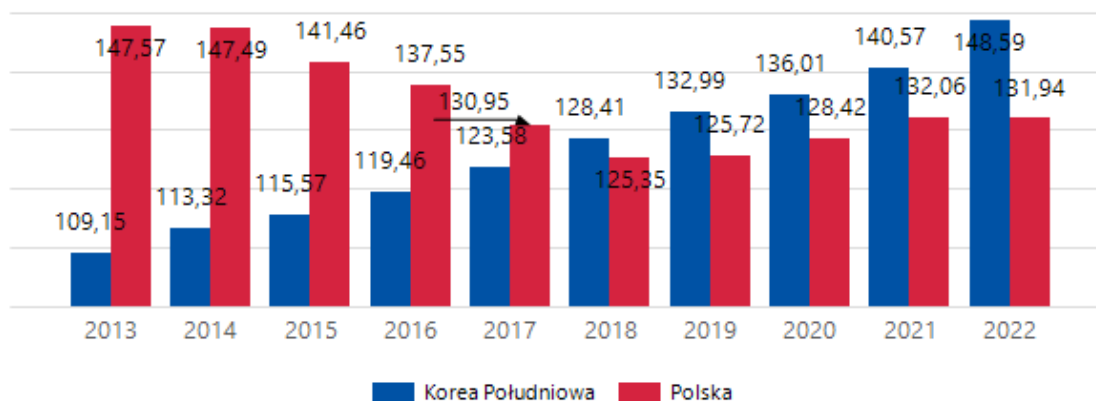
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Korea Południowa	90,07	81,70	83,98	83,65	109,16	81,94	89,91	132,35	122,01	98,24
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

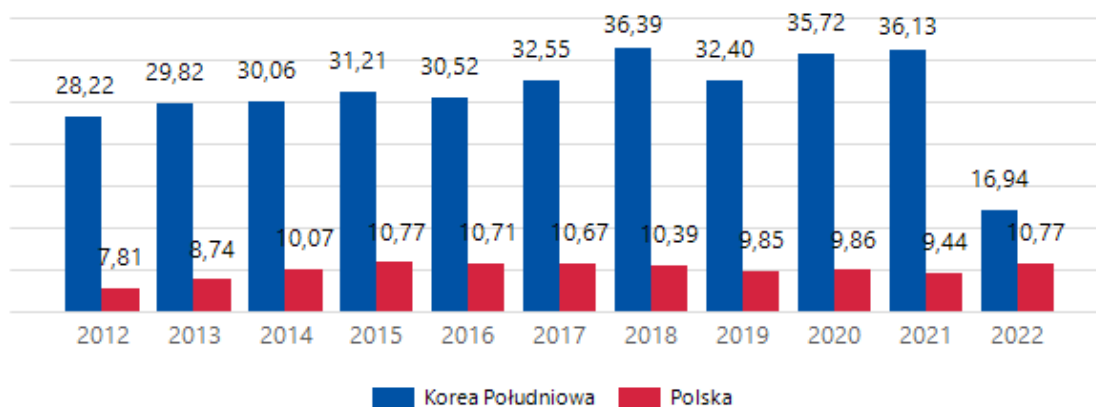
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Korea Południowa	109,15	113,32	115,57	119,46	123,58	128,41	132,99	136,01	140,57	148,59
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

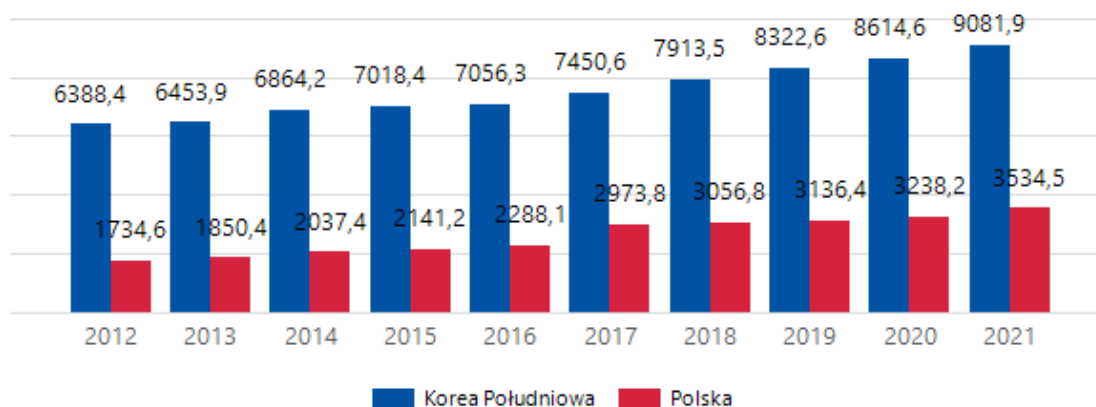


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Korea Południowa	28,22	29,82	30,06	31,21	30,52	32,55	36,39	32,40	35,72	36,13	16,94
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Korea Południowa	6388,4	6453,9	6864,2	7018,4	7056,3	7450,6	7913,5	8322,6	8614,6	9081,9
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Korea Południowa i Polska

2022	Korea Południowa	Polska
Kontrola korupcji	76,9	68,4
Skuteczność rządzenia	90,1	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	64,6	61,8
Jakość władzy wykonawczej	84,0	74,5
Rządy prawa	84,9	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	74,9	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.



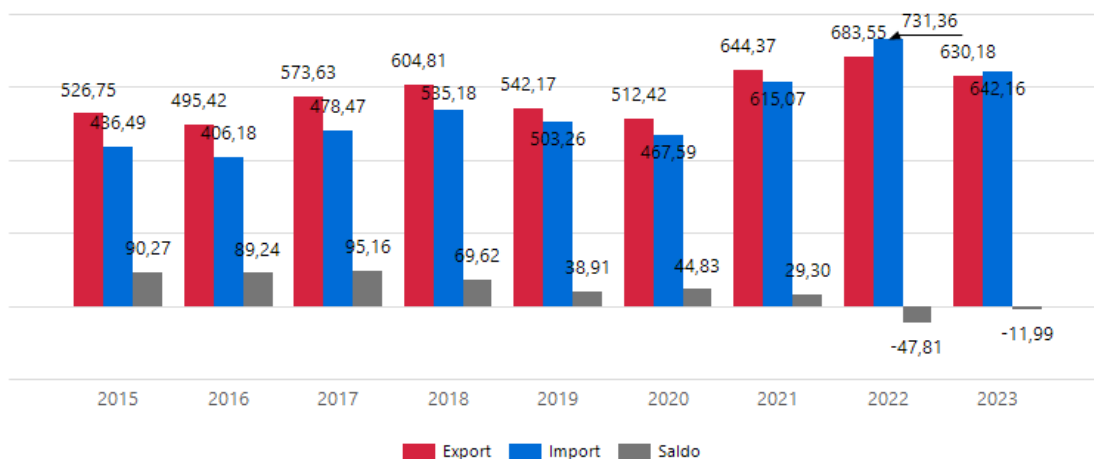
## 4 Korea Południowa – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

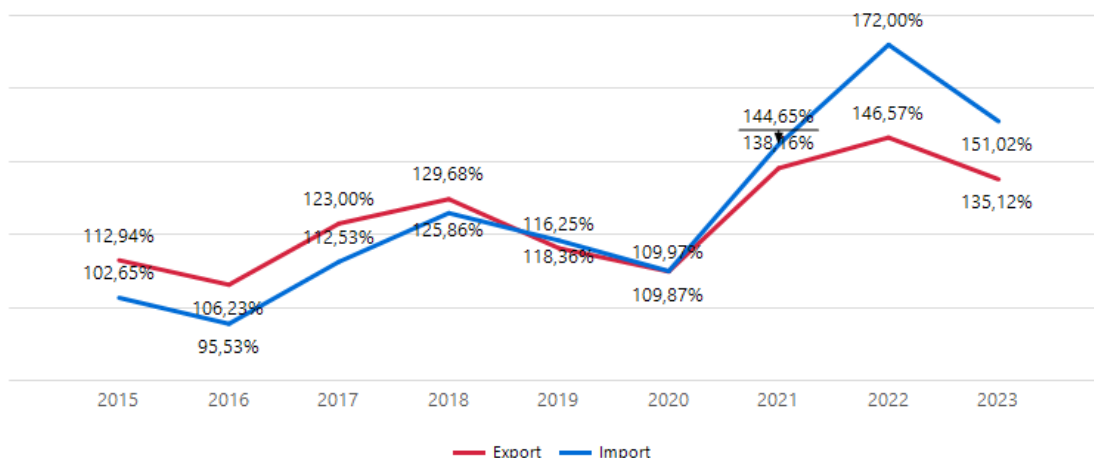
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	526,75	495,42	573,63	604,81	542,17	512,42	644,37	683,55	630,18
Import	436,49	406,18	478,47	535,18	503,26	467,59	615,07	731,36	642,16
Saldo	90,27	89,24	95,16	69,62	38,91	44,83	29,30	-47,81	-11,99

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	112,94%	106,23%	123,00%	129,68%	116,25%	109,87%	138,16%	146,57%	135,12%
Import	102,65%	95,53%	112,53%	125,86%	118,36%	109,97%	144,65%	172,00%	151,02%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	146,40	156,72	164,54	176,72	173,39	177,11	174,01	159,04	150,61	155,41	156,69	167,47
Import	136,60	149,22	156,89	172,36	177,90	183,53	192,30	177,64	173,92	159,18	150,58	158,48
Saldo	9,80	7,49	7,65	4,36	-4,51	-6,42	-18,28	-18,60	-23,31	-3,77	6,11	8,99

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Export	12,47	42,06	26,51	24,56	18,44	13,01	5,76	-10,00	-13,14	-12,25	-9,96	5,30
Import	12,43	37,69	37,56	39,37	30,23	22,99	22,57	3,06	-2,23	-13,27	-21,69	-10,78

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	27,18	171,3014	-18,60	2,20
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	14,52	91,5326	21,04	7,80
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,55	72,7569	-0,38	0,52
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8,58	54,0422	-16,54	5,08
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,56	35,0404	-14,86	1,46
72	ŻELIWO I STAL	4,08	25,7260	-8,48	2,18
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,30	20,8087	-15,84	-0,17
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	3,22	20,3066	18,49	1,46
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,68	16,9010	-7,18	-4,25
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,60	16,3536	4,54	26,00

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	6,81	42,8938	-30,57	-4,20
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,91	37,2173	-19,65	4,56
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	4,99	31,4145	-18,20	8,72
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do	3,06	19,2808	10,23	-0,43

	poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,27	14,3348	75,33	43,52
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,17	13,6701	-10,29	7,57
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wył. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	2,01	12,6820	12,65	45,30
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,77	11,1759	-3,89	17,92
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm3, ale <= 1 500 cm3 (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,56	9,8289	56,85	12,75
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wył. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	1,56	9,8110	56,36	15,75

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMİKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,60	16,3536	4,54	26,00
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,06	6,6771	-25,04	9,02

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	14,52	91,5326	21,04	7,80
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8,58	54,0422	-16,54	5,08
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,31	8,2467	5,68	4,88
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,73	10,8790	-7,70	3,46
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	27,18	171,3014	-18,60	2,20
72	ŻELIWO I STAL	4,08	25,7260	-8,48	2,18
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	3,22	20,3066	18,49	1,46
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	5,56	35,0404	-14,86	1,46

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

#### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	26,68	171,35	27,62	-4,76
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	18,61	119,48	10,28	-1,94
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,82	63,07	8,48	-1,62
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I	3,45	22,13	-2,18	0,44

AKCESORIA					
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,42	21,96	3,27	-0,64
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	3,35	21,52	-6,95	1,45
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3,07	19,69	11,11	-2,08
72	ŻELIWO I STAL	2,57	16,47	15,01	-2,76
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,11	13,57	18,70	-3,37
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1,98	12,71	8,69	-1,65

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	13,42	86,16	-18,69	4,17
271111	*Gaz ziemny, skroplony	5,61	36,05	-27,93	11,88
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	4,34	27,90	-5,21	12,16
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	2,94	18,89	-27,97	7,66
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,88	18,46	-15,69	6,00
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	2,31	14,84	-29,37	-0,17
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych	1,95	12,50	-7,13	19,65
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,33	8,54	-22,80	12,44
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,32	8,47	48,66	46,63
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	1,12	7,16	-7,31	2,02

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	3,35	21,5163	7,47	21,77
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,55	9,9528	-9,48	7,01
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	26,68	171,3545	-21,64	6,12
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	18,61	119,4782	-9,32	5,90
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,45	22,1349	2,23	5,81
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1,10	7,0478	-18,46	5,79
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	3,07	19,6856	-10,00	5,46
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,28	8,2000	-15,93	5,43
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,03	6,6317	-9,86	4,86
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,82	63,0727	-7,82	4,08

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,32	8,4660	48,66	46,63
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych	1,95	12,4959	-7,13	19,65
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	1,33	8,5411	-22,80	12,44
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	4,34	27,9015	-5,21	12,16
271111	*Gaz ziemny, skroplony	5,61	36,0489	-27,93	11,88

270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	2,94	18,8928	-27,97	7,66
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,88	18,4632	-15,69	6,00
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	13,42	86,1584	-18,69	4,17
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyrażonych piritów żelazowych)	1,12	7,1644	-7,31	2,02
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	2,31	14,8422	-29,37	-0,17

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	19,78	124,6556	-19,98	-1,76
Stany Zjednoczone	18,42	116,0881	5,37	9,54
Wietnam	8,49	53,4734	-12,29	2,11
Japonia	4,60	28,9970	-5,26	0,40
Hongkong	4,00	25,1929	-8,89	-4,61
Singapur	2,97	18,7453	-7,23	7,98
Indie	2,84	17,9050	-5,11	3,47
Australia	2,82	17,7888	-5,14	17,65
Meksyk	1,94	12,2157	-3,47	2,25
Niemcy	1,64	10,3103	2,66	3,49

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Węgry	1,08	6,7874	10,13	22,33
Australia	2,82	17,7888	-5,14	17,65
Turcja	1,42	8,9444	15,82	11,04
Holandia	1,09	6,8456	-13,01	10,04



Stany Zjednoczone	18,42	116,0881	5,37	9,54
Polska	1,33	8,3712	6,53	9,51
Kanada	1,34	8,4298	7,53	8,65
Singapur	2,97	18,7453	-7,23	7,98
Indonezja	1,45	9,1324	-10,61	3,61
Niemcy	1,64	10,3103	2,66	3,49

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	22,24	142,8204	-7,61	5,90
Stany Zjednoczone	11,14	71,5532	-12,88	2,87
Japonia	7,42	47,6468	-12,91	0,03
Australia	5,11	32,7976	-27,00	9,75
Arabia Saudyjska	5,10	32,7403	-21,37	8,43
Wietnam	4,04	25,9417	-2,93	4,25
Niemcy	3,67	23,5994	-0,06	3,43
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,56	16,4226	6,00	12,80
Malezja	2,37	15,2371	-0,08	10,43
Katar	2,34	14,9989	-9,47	2,84

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	1,26	8,0618	-0,84	13,95
Chile	1,18	7,5720	11,32	13,85
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,56	16,4226	6,00	12,80
Singapur	1,74	11,1785	8,03	10,91
Malezja	2,37	15,2371	-0,08	10,43
Australia	5,11	32,7976	-27,00	9,75
Brazylia	1,05	6,7243	-15,21	9,38
Arabia Saudyjska	5,10	32,7403	-21,37	8,43
Tajlandia	1,15	7,3666	-6,48	6,74

Francja	1,26	8,0616	4,61	6,66
---------	------	--------	------	------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Korea Południowa

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	53054,75	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	50431,71
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11869,71	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	16001,13
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	10035,66	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	13632,78
CHEMIKALIA ORGANICZNE	9340,88	ŻELIWO I STAL	6350,95
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	5727,76	CHEMIKALIA ORGANICZNE	4924,47
PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5642,19	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4670,55
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4254,11	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	4552,54
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	2706,60	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3850,67
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE,	2646,30	PRZYZRĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE,	3720,96

KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE		KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	
ŻELIWO I STAL	2612,57	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2585,62

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.16. Kraj Drugi

### Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	40553,12	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22310,37
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	21673,32	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9605,94
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17683,40	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6077,49
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5867,17	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4632,02
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3781,64	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3572,93
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3126,38	MIEŚO I PODROBY JADALNE	2796,59
CHEMIKALIA ORGANICZNE	2071,78	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2363,32
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2051,14	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1722,48
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1952,91	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1661,10
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH,	1938,56	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1547,53

METALI ZIEM RZADKICH,  
PIERWIĄTKÓW  
PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB  
IZOTOPÓW

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Wietnam

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	31752,02	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9652,61
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3340,12	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4173,17
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3278,66	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	2257,26
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3179,61	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	1242,61
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1411,59	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1188,37
ŻELIWO I STAL	1125,51	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	720,22
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	942,88	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	573,02
DZIANINY	685,72	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	558,43
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	540,32	ŻELIWO I STAL	469,87
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	509,05	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	441,50

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Japonia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5462,60	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	10701,66
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3876,08	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8271,26
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3426,37	ŻELIWO I STAL	5565,06
ŻELIWO I STAL	3131,48	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3534,52
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1571,99	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2642,98
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1170,48	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2300,26
CHEMIKALIA ORGANICZNE	995,32	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1735,66
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	986,25	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1512,97
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	805,79	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1142,96
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	773,97	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	902,58

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Australia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH	10434,12	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI;	18679,72

DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE		SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3625,67	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	7169,60
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	474,29	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1636,25
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	436,21	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	961,80
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	433,64	ZBOŻA	949,43
ŻELIWO I STAL	300,15	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	648,12
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	251,02	NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	526,79
LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	181,05	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	484,73
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	167,20	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	195,13
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	150,24	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	179,32

Źródło: UN Comtrade.

## 5 Korea Południowa – handel usługami ze światem

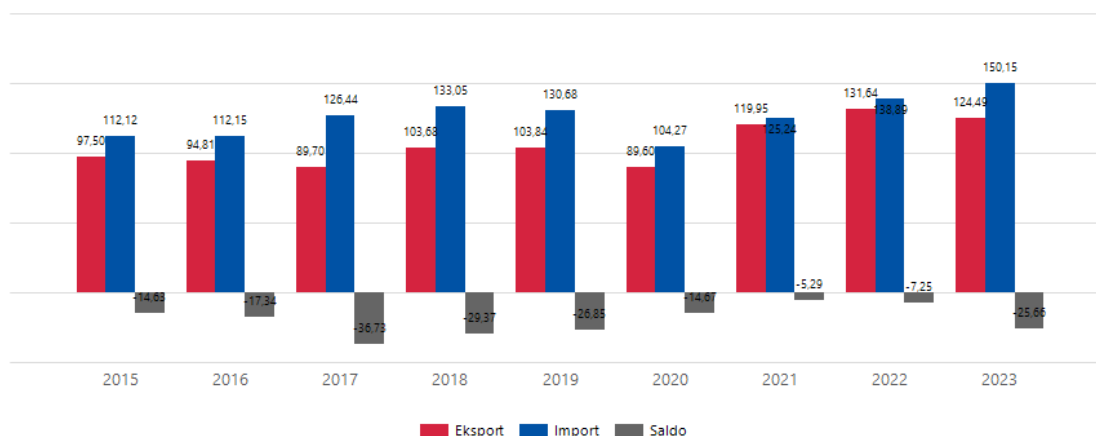
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

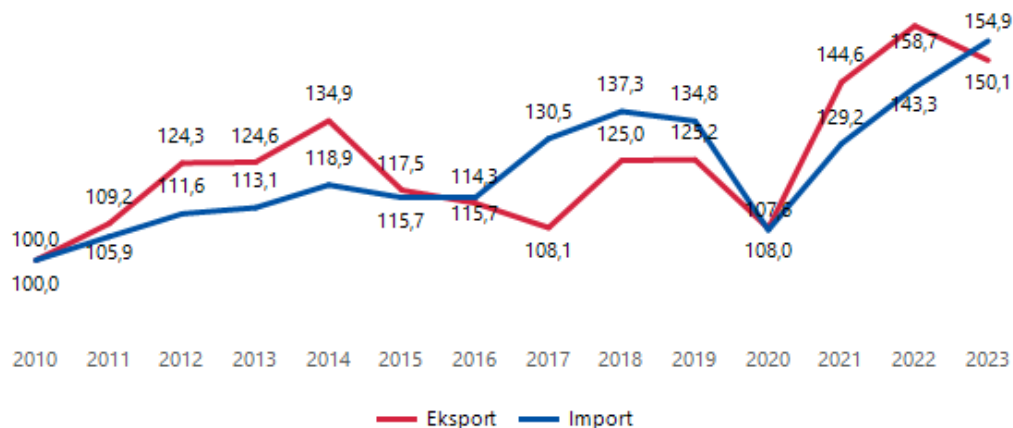
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	97,50	94,81	89,70	103,68	103,84	89,60	119,95	131,64	124,49
Import	112,12	112,15	126,44	133,05	130,68	104,27	125,24	138,89	150,15
Saldo	-14,63	-17,34	-36,73	-29,37	-26,85	-14,67	-5,29	-7,25	-25,66

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	105,88	111,63	113,14	118,85	115,69	115,71	130,45	137,27	134,84	107,58	129,21	143,30	154,92
Export	100,00	109,18	124,34	124,56	134,91	117,54	114,30	108,14	124,99	125,18	108,01	144,61	158,70	150,08

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	30,85	34,11	32,64	34,00	33,06	31,94	29,12	31,62	30,35	33,40
Import	31,61	34,66	32,44	34,99	36,05	35,42	36,71	36,33	37,68	39,43
Saldo	-0,76	-0,56	0,20	-0,99	-2,99	-3,48	-7,59	-4,71	-7,33	-6,03

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	49,25	36,99	25,06	17,69	7,16	-6,36	-10,78	-7,00	-8,20	4,57
Dynamika importu	28,71	28,85	15,28	13,53	14,05	2,19	13,16	3,83	4,52	11,32

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.



## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,07	33 701,80	4,25	8,62
SC	Usługi transportowe	25,40	31 621,00	-34,63	3,16
SD	Podróże zagraniczne	12,30	15 313,90	22,88	-6,00
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	11,22	13 971,40	8,84	12,75
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,28	9 057,00	13,96	3,16
SE	Usługi budowlane	5,59	6 954,20	-6,21	-6,35
SG	Usługi finansowe	4,92	6 128,10	67,93	13,84
SA	Uszlachetnianie	2,24	2 787,20	-7,98	7,78
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,85	2 304,20	15,52	12,71
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,85	1 063,40	183,80	10,49

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,59	42 924,80	9,06	4,36
SC	Usługi transportowe	22,09	33 167,10	-5,98	2,86
SD	Podróże zagraniczne	18,54	27 840,90	33,65	-3,19
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,23	12 352,60	5,67	4,51
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,23	10 850,00	-8,04	15,81
SA	Uszlachetnianie	6,38	9 579,70	3,74	0,11
SG	Usługi finansowe	3,05	4 576,70	54,94	14,91
SB	Naprawy	1,69	2 542,50	13,92	20,79
SE	Usługi budowlane	1,63	2 450,60	-4,82	-3,16
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,94	1 412,60	6,03	7,25

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	4,92	6 128,10	67,93	13,84
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	11,22	13 971,40	8,84	12,75
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,85	2 304,20	15,52	12,71
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	27,07	33 701,80	4,25	8,62
SA	Uzłachetnianie	2,24	2 787,20	-7,98	7,78
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	7,28	9 057,00	13,96	3,16
SC	Usługi transportowe	25,40	31 621,00	-34,63	3,16
SD	Podróże zagraniczne	12,30	15 313,90	22,88	-6,00
SE	Usługi budowlane	5,59	6 954,20	-6,21	-6,35

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	1,69	2 542,50	13,92	20,79
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,23	10 850,00	-8,04	15,81
SG	Usługi finansowe	3,05	4 576,70	54,94	14,91
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,23	12 352,60	5,67	4,51
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,59	42 924,80	9,06	4,36
SC	Usługi transportowe	22,09	33 167,10	-5,98	2,86
SA	Uzłachetnianie	6,38	9 579,70	3,74	0,11
SE	Usługi budowlane	1,63	2 450,60	-4,82	-3,16
SD	Podróże zagraniczne	18,54	27 840,90	33,65	-3,19

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Korea Południowa – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Japonia	22,79	55,84	-7,86	0,33
Stany Zjednoczone	15,24	37,34	4,00	2,83
Singapur	9,14	22,39	-21,45	6,90
Holandia	7,64	18,72	-4,25	-2,87
Wielka Brytania	6,38	15,63	-7,49	-0,79
Hongkong	5,05	12,38	9,28	11,77
Malta	4,39	10,76	4,01	2,49
Niemcy	4,21	10,31	8,08	1,75
Chiny	3,61	8,84	3,60	1,14
Francja	2,84	6,97	-0,69	2,62

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	27,26	169,64	21,81	13,36

Chiny	15,25	94,89	-0,55	4,09
Wietnam	5,89	36,63	0,93	12,44
Kajmany	5,65	35,17	19,65	13,26
Singapur	5,45	33,89	22,36	15,94
Hongkong	3,93	24,44	26,63	9,67
Luksemburg	2,62	16,28	28,07	21,36
Australia	2,47	15,34	17,76	5,46
Holandia	2,21	13,75	13,62	10,36
Indonezja	2,20	13,67	21,14	12,06

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Arabia Saudyjska	1,51	3,71	-1,68	15,02
Irlandia	1,62	3,96	-0,77	14,78
Szwajcaria	2,84	6,97	25,51	12,29
Kanada	1,63	4,00	3,73	12,13
Hongkong	5,05	12,38	9,28	11,77
Szwecja	1,08	2,65	36,66	7,48
Singapur	9,14	22,39	-21,45	6,90
Malezja	1,15	2,82	20,76	4,30
Stany Zjednoczone	15,24	37,34	4,00	2,83
Francja	2,84	6,97	-0,69	2,62

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	2,62	16,28	28,07	21,36
Kanada	1,51	9,40	58,12	17,86
Singapur	5,45	33,89	22,36	15,94
Stany Zjednoczone	27,27	169,64	21,81	13,36
Kajmany	5,65	35,17	19,65	13,26
Wietnam	5,89	36,63	0,93	12,44
Indonezja	2,20	13,67	21,14	12,06
Holandia	2,21	13,75	13,62	10,36
Hongkong	3,93	24,44	26,63	9,67
Japonia	1,70	10,60	21,26	8,38

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

# 7 Handel towarami Polska – Korea Południowa

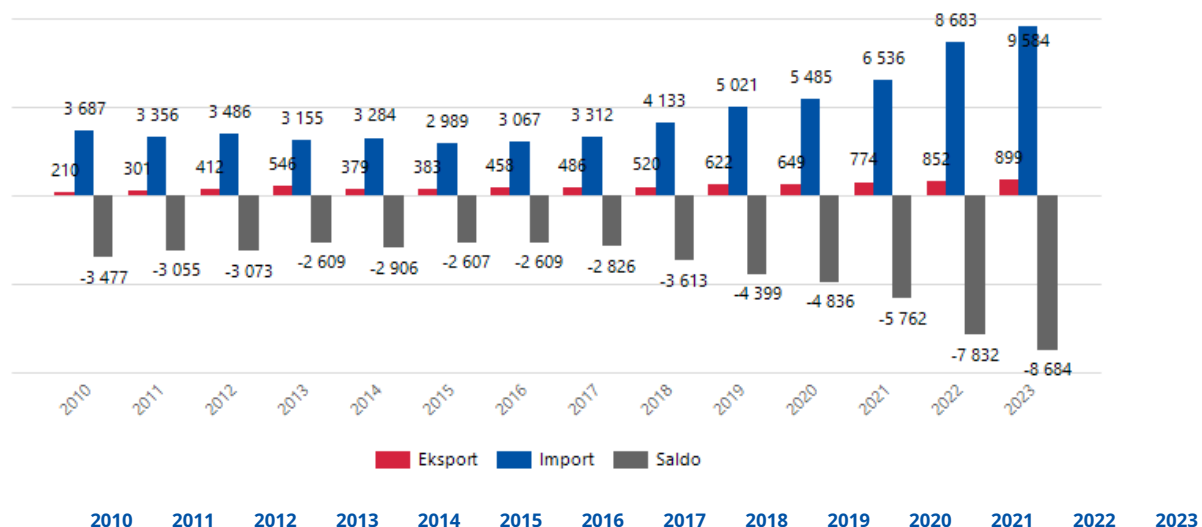
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

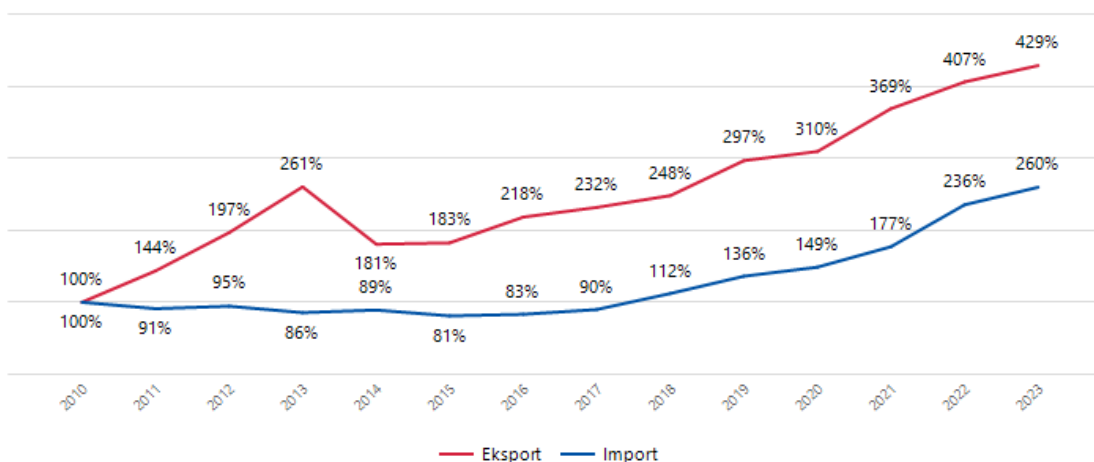




Eksport	210	301	412	546	379	383	458	486	520	622	649	774	852	899
Import	3 687	3 356	3 486	3 155	3 284	2 989	3 067	3 312	4 133	5 021	5 485	6 536	8 683	9 584
Saldo	-3 477	-3 055	-3 073	-2 609	-2 906	-2 607	-2 609	-2 826	-3 613	-4 399	-4 836	-5 762	-7 832	-8 684

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	143,54 %	196,77 %	260,55 %	180,82 %	182,62 %	218,42 %	231,96 %	248,37 %	297,00 %	309,71 %	369,34 %	406,55 %	429,29 %
Import	100,00 %	91,02 %	94,54 %	85,57 %	89,09 %	81,08 %	83,18 %	89,85 %	112,12 %	136,20 %	148,78 %	177,27 %	235,53 %	259,95 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	63,78	73,54	63,07	77,93	71,13	75,86	67,72	64,77	76,18	61,73	59,92	70,04	45,55
Import	826,41	631,38	571,49	679,12	780,59	654,33	627,39	860,62	845,93	1 008,26	1 018,29	974,81	1 197,93
Saldo	-762,63	-557,84	-508,42	-601,19	-709,46	-578,48	-559,67	-795,86	-769,75	-946,53	-958,38	-904,78	-1 152,39

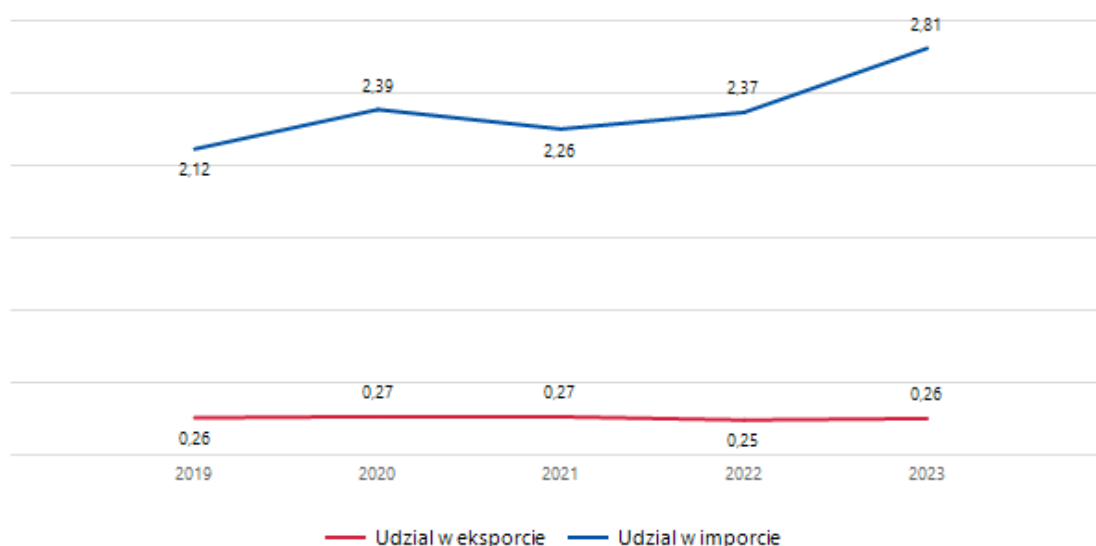
Źródło: GUS

### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-27,38%	-16,68%	13,26%	-8,35%	-37,30%	-28,36%	-6,11%	-11,96%	25,19%	18,85%	-14,24%	-4,98%	-28,58%
Import	6,38%	-36,14%	-19,25%	-5,30%	-20,35%	-18,77%	-28,17%	6,99%	9,13%	24,81%	11,82%	31,00%	44,96%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	18,27	164,34	5,33
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	14,28	128,43	105,95
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZADZENIA	11,72	105,46	9,20

MECHANICZNE; ICH CZESCI				
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	6,66	59,89	35,52
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	6,39	57,51	-9,93
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,32	47,88	34,15
69	WYROBY CERAMICZNE	4,01	36,07	12,76
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	3,43	30,86	5,48
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	3,41	30,68	41,68
82	NARZEDZIA, PRZYBORY, NOZE, LYZKI, WIDELCE I POZOSTALE SZTUCZE Z METALI NIESZLACHETNYCH; ICH CZESCI Z METALI NIESZLACHETNYCH	2,78	25,04	-7,62

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	128,43	105,95
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	30,68	41,68
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	13,53	36,66
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	59,89	35,52
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	47,88	34,15
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	24,67	23,95
69	WYROBY CERAMICZNE	36,07	12,76
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	105,46	9,20
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	30,86	5,48

85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	164,34	5,33
----	--	--------	------

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
282520	*Tlenek i wodorotlenek litu	8,69	78,16	
711299	*Odpady i złom, ze srebra, włącznie z metalami platerowanymi srebrem i pozostałe odpady i złom zawierające srebro lub związki srebra, w rodzaju stosowanych zasadniczo do odzyskiwania metali szlachetnych (z wyl. popiołu, odpadów i złomu z metali szlachetnych, odlanych w nieobrobione bloki, wlewki i podobne postaci)	6,36	57,24	-9,97
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	5,11	45,94	63,31
690919	*Wyroby ceramiczne do celów laboratoryjnych, chemicznych lub innych technicznych (z wyl. z porcelany, również chińskiej, artykułów posiadających twardość $\geq 9$ w skali Mohsa, kamieni mlynskich, kamieni szlifierskich, ściernic i podobnych objętych pozycją 6804, ogniotrwałych wyrobów ceramicznych, urządzeń elektrycznych, izolatorów i pozostałego elektrycznego osprzetu izolacyjnego)	3,92	35,27	17,80
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wyl. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	3,62	32,51	
040120	Mleko i smietana, o zawartosci tluszczu > 1 % masy, ale $\leq 6$ % masy, niezageszczzone ani niezawierajace dodatku cukru lub innego srodka slodzacego	3,12	28,09	61,02
821220	*Ostrza maszynek do golenia, włączając półwyroby zyletek w tasmach, z metalu nieszlachetnego	2,73	24,51	-2,65
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,43	21,85	203,96
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	2,26	20,32	54,58
850790	Płyty, separatory i pozostałe części akumulatorów elektrycznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,13	19,11	58,85

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
400219	Kauczuk butadienowo-styrenowy (SBR); karboksylowany kauczuk butadienowo-styrenowy (XSBR), w formach podstawowych lub w płytach, arkuszach lub tasmach (z wyl. lateksu)	11,67	591,75
382499	Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane	10,52	376,92
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	21,85	203,96
285390	Fosforki, nawet niezdefiniowane chemicznie, z wyłączeniem żelazofosforu; związki nieorganiczne, włącznie z wodą destylowaną lub wodą do pomiarów przewodnictwa oraz woda o podobnej czystości; gdzie indziej niesklasyfikowane, ciekłe powietrze, nawet pozbawione gazów szlachetnych; sprężone powietrze; amalgamaty (z wyl. amalgamatów metali szlachetnych)	14,61	86,16
854370	Maszyny i aparatura, elektryczne, wykonujące indywidualne funkcje, gdzie indziej niesklasyfikowane w dziale 85	14,92	80,27
840999	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym i średniopreznym), gdzie indziej niesklasyfikowane	14,84	72,69
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	45,94	63,31
040120	Mleko i smietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale ≤ 6 % masy, niezageszczone ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	28,09	61,02
850790	Płyty, separatory i pozostałe części akumulatorów elektrycznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	19,11	58,85
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	20,32	54,58

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	22,33	2 140,44	83,04
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	15,68	1 502,40	-2,23
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	13,94	1 335,74	1,65
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	11,21	1 073,97	18,11
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,05	675,82	9,84
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	5,10	488,82	341,34
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,07	294,45	61,17
72	ZELIWO I STAL	2,72	260,73	8,48
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,01	192,21	1,68
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,01	192,20	75,80

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	488,82	341,34
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2 140,44	83,04
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	192,20	75,80
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	294,45	61,17
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	139,86	23,24
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1 073,97	18,11

29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	111,18	15,94
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	114,57	12,50
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	144,11	10,84
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	675,82	9,84

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wyl. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	22,09	2 117,08	494,95
880230	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej >2 000 kg, ale <= 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców)	5,05	483,69	
871000	*Czołgi i pozostałe opancerzone pojazdy bojowe samobieżne, nawet z uzbrojeniem, oraz części tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,16	398,47	706,24
850790	Płyty, separatory i pozostałe części akumulatorów elektrycznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,59	247,90	-10,59
847330	Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycją 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,30	220,62	1,77
847170	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	1,96	187,84	72,98
300212	*Antyusurowice i pozostałe frakcje krwi	1,63	155,79	
890120	Tankowce	1,56	149,86	
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wysięgowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	1,49	142,58	55,45
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,32	126,18	31,04

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
871000	*Czołgi i pozostałe opancerzone pojazdy bojowe samobieżne, nawet z uzbrojeniem, oraz części tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane	398,47	706,24
284190	Sole tlenowych lub nadtlenowych kwasów metalicznych (z wyl. chromianów i dichromianów; nadtlenochromianów, manganinów, manganianów i nadmanganianów, molibdenianów i wolframianów)	2 117,08	494,95
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	105,06	84,33
847170	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	187,84	72,98
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	142,58	55,45
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	126,18	31,04
741011	*Folia z miedzi rafinowanej, bez podłoża, o grubości ≤ 0,15 mm (z wyl. folii do wytłoczeń objętej pozycją 3212, metalizowanej przed i folii w postaci ozdób choinkowych)	110,55	20,37
847330	Części i akcesoria do maszyn do automatycznego przetwarzania danych lub innych urządzeń objętych podpozycją 8471, gdzie indziej niesklasyfikowane	220,62	1,77
850790	Płyty, separatory i pozostałe części akumulatorów elektrycznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	247,90	-10,59
847989	Maszyny i urządzenia mechaniczne, gdzie indziej niesklasyfikowane	109,65	-24,66

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Korea Południowa

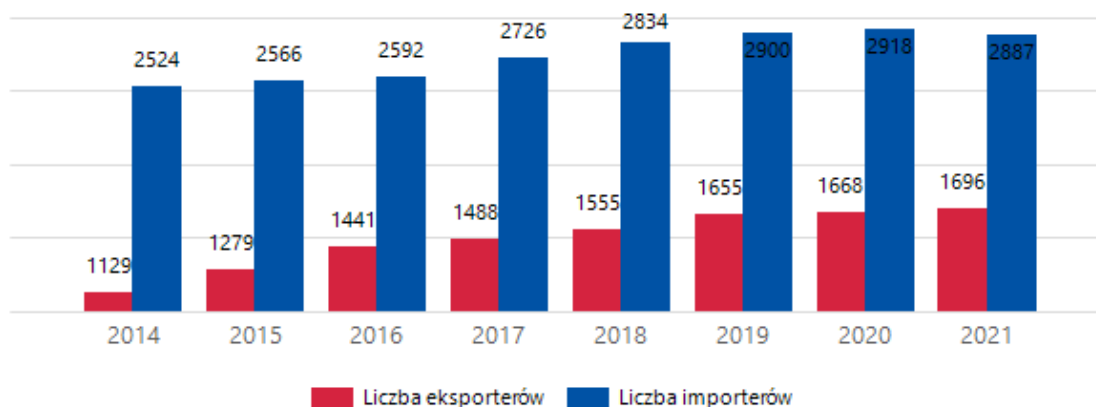
**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np.**



dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

#### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	570	364	388	374	1 696	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	200 568,27	30 533,42	77 080,88	304 723,40	612 905,98	0,00
Ilość importerów	1 283	638	531	435	2 887	0
Wartość importu [tys. EUR]	147 719,62	371 422,68	722 244,96	3 809 247,00	5 050 634,27	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Korea Południowa

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do

świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

#### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Korea Południowa

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

#### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Korea Południowa

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

## 8 Handel usługami Polska – Korea Południowa

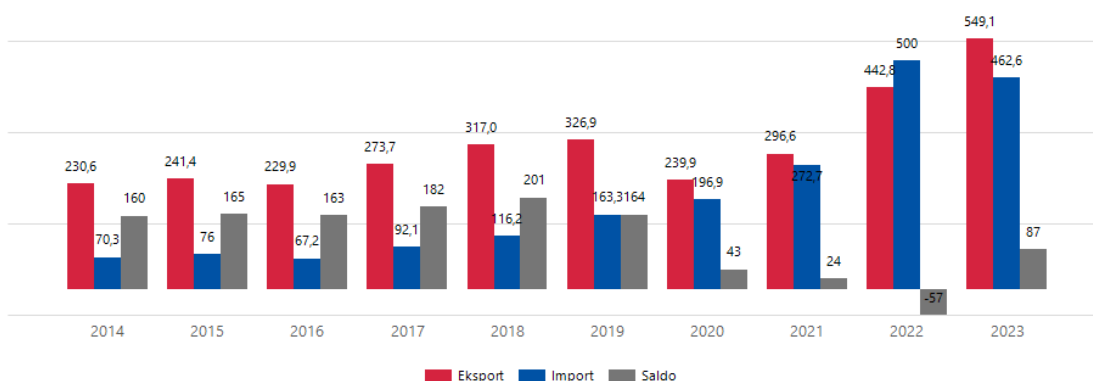
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

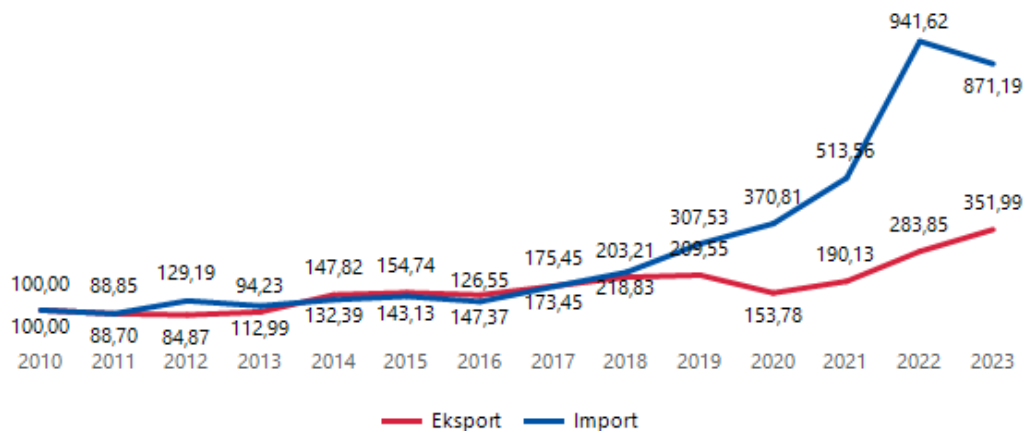
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	230,60	241,40	229,90	273,70	317,00	326,90	239,90	296,60	442,80	549,10
Import	70,30	76,00	67,20	92,10	116,20	163,30	196,90	272,70	500,00	462,60
Saldo	160,40	165,10	162,70	181,60	200,90	163,60	43,00	23,90	-57,20	86,60

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	88,85	84,87	94,23	147,82	154,74	147,37	175,45	203,21	209,55	153,78	190,13	283,85	351,99
Import	100,00	88,70	129,19	112,99	132,39	143,13	126,55	173,45	218,83	307,53	370,81	513,56	941,62	871,19

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

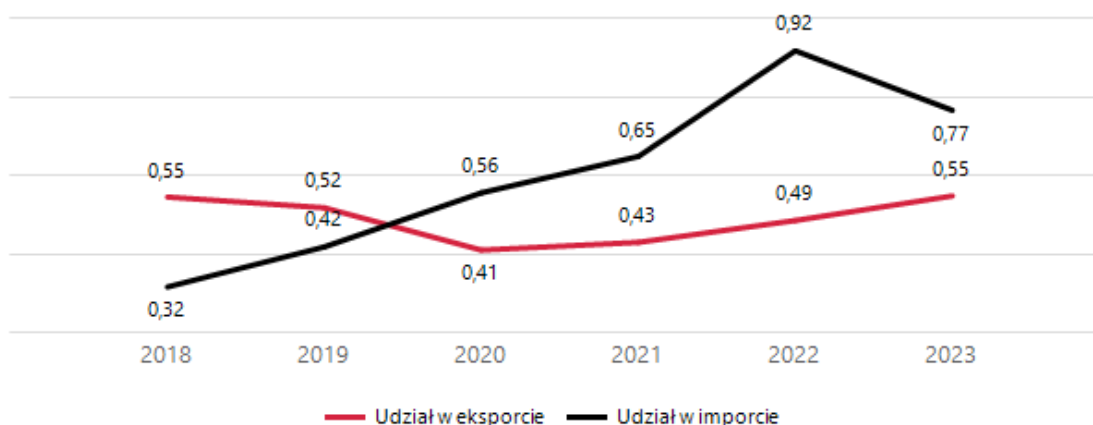
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	41,62	228,30	8,29
SC	Usługi transportowe	40,65	223,00	17,33
SD	Podróże zagraniczne	10,92	59,90	3,39
SG	Usługi finansowe	3,23	17,70	145,13
SB	Naprawy	1,31	7,20	-1,84
SA	Uszlachetnianie	1,18	6,50	-5,88
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	0,44	2,40	0,85
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,33	1,80	2,38
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,20	1,10	17,08
SE	Usługi budowlane	0,13	0,70	0,00

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	3,22	17,70	247,06	145,13
SC	Usługi transportowe	40,61	223,00	13,72	17,33
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	41,58	228,30	24,14	8,29
SD	Podróże zagraniczne	10,91	59,90	39,63	3,39
SB	Naprawy	1,31	7,20	41,18	-1,84
SA	Uszlachetnianie	1,18	6,50	622,22	-5,88

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	36,17	167,20	24,41
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,12	93,00	32,47
SE	Usługi budowlane	14,10	65,20	44,08
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,78	40,60	16,04
SG	Usługi finansowe	5,75	26,60	66,16
SB	Naprawy	4,95	22,90	35,04
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,37	20,20	-8,56
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,26	19,70	11,96
SD	Podróże zagraniczne	1,34	6,20	12,12

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	36,14	167,20	-19,31	24,41

SJ	Pozostałe usługi biznesowe	20,10	93,00	-34,46	32,47
SE	Usługi budowlane	14,09	65,20	24,19	44,08
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,78	40,60	31,39	16,04
SG	Usługi finansowe	5,75	26,60	80,95	66,16
SB	Naprawy	4,95	22,90	5,05	35,04
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,37	20,20	55,38	-8,56
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,26	19,70	35,86	11,96
SD	Podróże zagraniczne	1,34	6,20	376,92	12,12

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

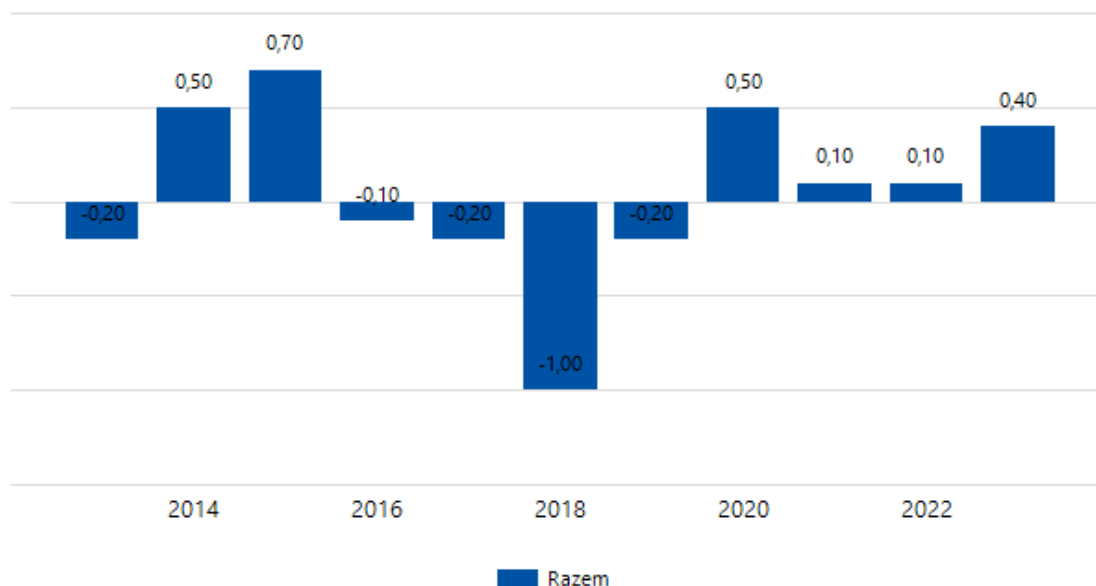
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



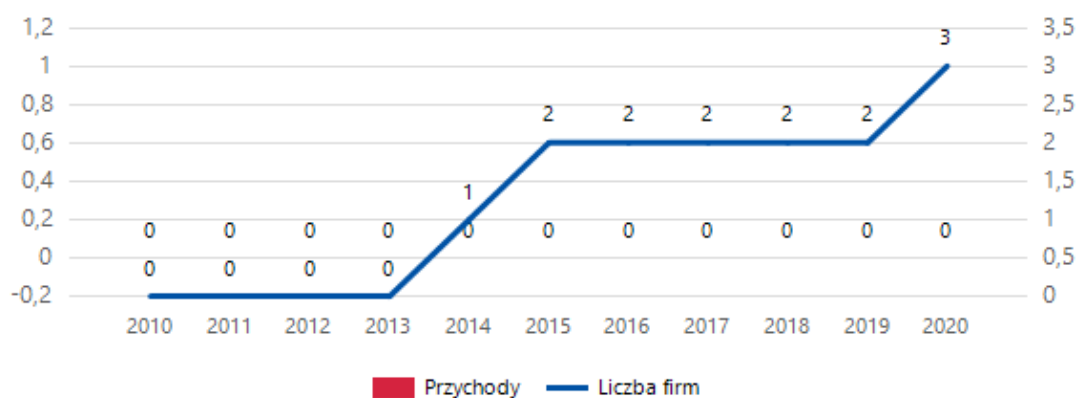
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30
Reinwestowane zyski	-0,20	0,50	0,70	0,00	0,00	-0,80	-0,20	0,50	0,10	0,10	0,10



Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	-0,10	-0,20	-0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	-0,20	0,50	0,70	-0,10	-0,20	-1,00	-0,20	0,50	0,10	0,10	0,40

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



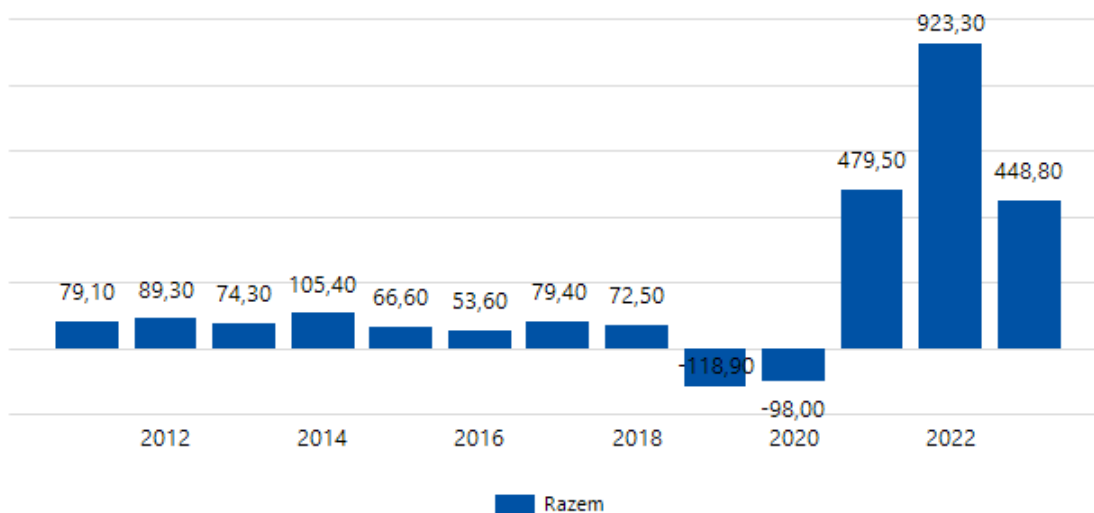
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	0	1	2	2	2	2	2	3
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	1,6	2,3	1,8	18,1	4,7	3,1	3,9	13,3	5,7	8,6	42,6	59,0	37,5
Reinwestowane zyski	77,3	86,9	72,4	87,1	61,2	50,2	75,1	58,1	-126,8	-112,5	430,1	857,0	404,5
Dochody od wierzycelności (odsetki)	0,2	0,1	0,1	0,2	0,7	0,3	0,4	1,1	2,2	5,9	6,8	7,3	6,8
<b>Razem</b>	<b>79,1</b>	<b>89,3</b>	<b>74,3</b>	<b>105,4</b>	<b>66,6</b>	<b>53,6</b>	<b>79,4</b>	<b>72,5</b>	<b>-118,9</b>	<b>-98,0</b>	<b>479,5</b>	<b>923,3</b>	<b>448,8</b>

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Korea Południowa – Świat i Korea Południowa – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

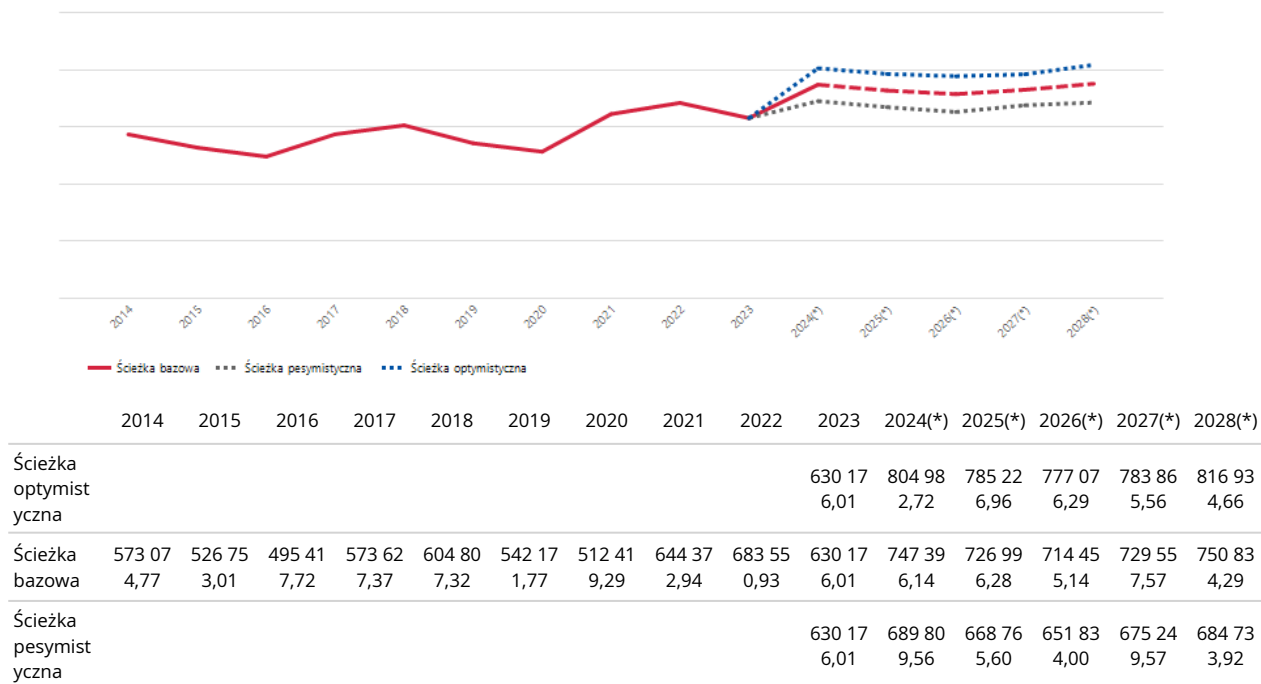
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Korea Południowa

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

#### Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



#### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Mięso wołowe i bydło żywe	3,60	51 974,65	1 443 721,38
2	Farmacja i biotechnologia	7 158,27	12 369 116,14	172 694,77
3	Kosmetyki	8 587,94	2 534 974,33	29 417,83
4	Wyroby chemiczne	46 057,98	11 628 646,26	25 147,84
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	1 854,17	255 248,78	13 666,19
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9 745,88	1 136 259,79	11 558,87
7	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	1 049,81	105 478,95	9 947,39
8	Budowa i wykończenie budowli	5 761,06	569 078,63	9 778,03
9	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3 768,76	213 915,25	5 576,02
10	Papier, tektura, celuloza	2 848,16	134 369,49	4 617,77

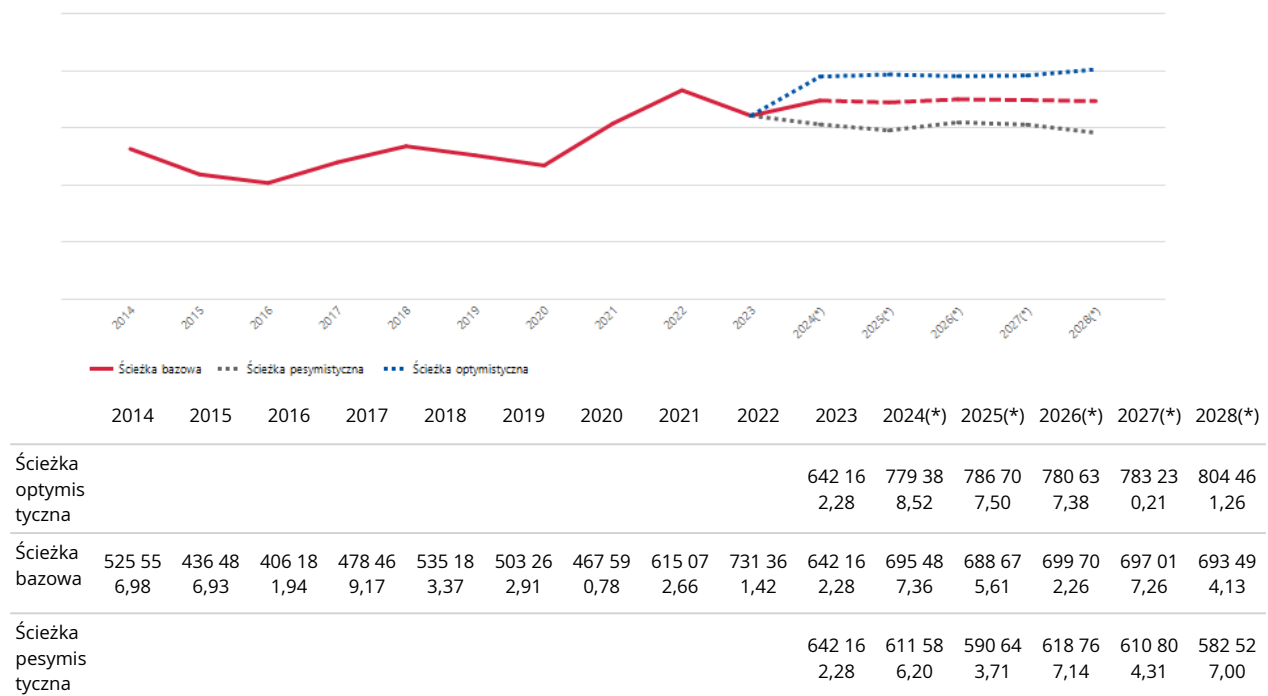
#### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za	Prognozowana wartość	Prognozowany wzrost
----	--------	---------------------	----------------------	---------------------

		2023 [mln dol.]	eksportu w 2028 [mln dol.]	eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Farmacja i biotechnologia	7 158,27	12 369 116,14	12 361 957,87
2	Wyroby chemiczne	46 057,98	11 628 646,26	11 582 588,28
3	Kosmetyki	8 587,94	2 534 974,33	2 526 386,39
4	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9 745,88	1 136 259,79	1 126 513,91
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	127 363,31	1 037 468,26	910 104,95
6	Budowa i wykończenie budowli	5 761,06	569 078,63	563 317,58
7	Polimery, żywice i wyroby z nich	23 620,78	475 319,29	451 698,51
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	30 276,46	341 431,96	311 155,50
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	56 247,02	367 293,43	311 046,42
10	Zboża, mąki i wyroby z nich	1 854,17	255 248,78	253 394,61

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Szkło i ceramika	4 147,34	728 910,19	17 475,37

2	Żywność dla zwierząt	627,13	105 135,66	16 664,57
3	Mięso wołowe i bydło żywe	3 599,85	266 674,13	7 307,92
4	Pozostała żywność	7 353,51	490 352,81	6 568,28
5	Polimery, żywice i wyroby z nich	4 896,01	303 577,28	6 100,51
6	Detergenty	423,03	24 882,80	5 781,98
7	Metale szlachetne	3 692,61	209 360,54	5 569,71
8	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	2 704,68	115 441,41	4 168,21
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	14 567,03	603 004,96	4 039,52
10	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	4 996,00	188 426,33	3 671,54

**Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

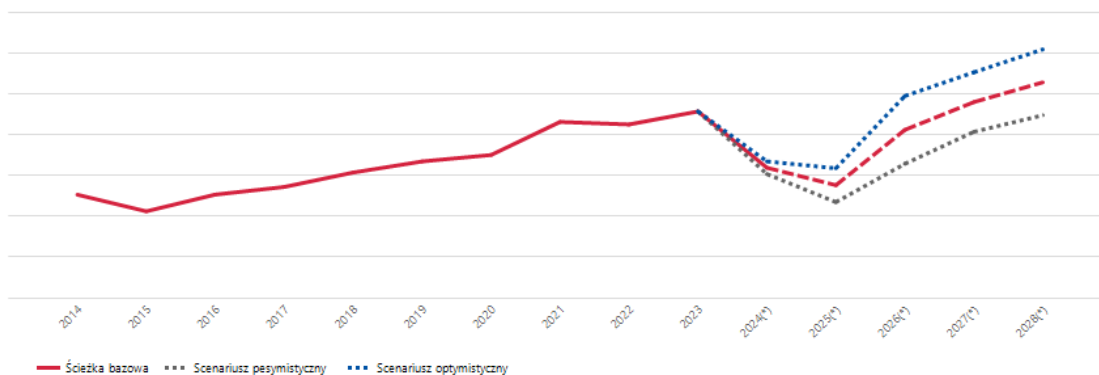
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	105 442,00	2 172 074,37	2 066 632,37
2	Wyroby chemiczne	46 070,29	840 831,07	794 760,78
3	Szkło i ceramika	4 147,34	728 910,19	724 762,85
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	14 567,03	603 004,96	588 437,93
5	Pozostała żywność	7 353,51	490 352,81	482 999,29
6	Polimery, żywice i wyroby z nich	4 896,01	303 577,28	298 681,27
7	Mięso wołowe i bydło żywe	3 599,85	266 674,13	263 074,28
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	15 971,50	268 707,57	252 736,07
9	Zboża, mąki i wyroby z nich	7 468,39	213 543,22	206 074,83
10	Metale szlachetne	3 692,61	209 360,54	205 667,92

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Korea Południowa

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

## 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											915,06	669,75	636,06	991,09	1 107,06	1 219,56
Ścieżka bazowa	506,45	424,76	506,90	544,40	615,31	669,62	701,36	863,66	851,18	915,06	638,72	553,00	824,57	961,02	1 057,90	
Ścieżka pesymistyczna											915,06	607,69	469,94	658,06	814,98	896,24

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	17,54	14 035,59	79 903,62
2	Żeliwo, stal i wyroby z nich	13,64	72,28	430,00
3	Detergenty	0,52	1,65	218,71
4	Silniki elektryczne i akumulatory	83,67	217,05	159,41
5	Sprzęt RTV i jego części	2,19	5,55	153,36
6	Polimery, żywice i wyroby z nich	3,80	8,15	114,22
7	Kosmetyki	1,78	3,70	107,79
8	Artykuły drukowane	0,28	0,41	45,77
9	Budowa i wykończenie budowli	12,69	18,37	44,70
10	Opony	9,17	12,72	38,61



### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	17,54	14 035,59	14 018,05
2	Silniki elektryczne i akumulatory	83,67	217,05	133,38
3	Żeliwo, stal i wyroby z nich	13,64	72,28	58,64
4	Budowa i wykończenie budowli	12,69	18,37	5,67
5	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	36,98	42,56	5,58
6	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	17,46	22,89	5,42
7	Polimery, żywice i wyroby z nich	3,80	8,15	4,34
8	Zboża, mąki i wyroby z nich	20,98	24,35	3,37
9	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	17,51	17,22	-0,29
10	Wyroby chemiczne	165,74	16,24	-149,50

### Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Metale szlachetne	61,90	0,00	-100,00
2	Miedź i wyroby z miedzi	13,94	0,00	-100,00
3	Mięso drobiowe i drób żywy	0,04	0,00	-100,00
4	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2,91	0,00	-100,00
5	Jachty, statki i łodzie	1,51	0,00	-100,00
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1,97	0,00	-100,00
7	Przetwory z mięsa, kiełbasy	0,00	0,00	-100,00
8	Ryby i owoce morza	0,07	0,00	-100,00
9	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1,98	0,00	-100,00
10	Wyroby tytoniowe	0,58	0,00	-100,00

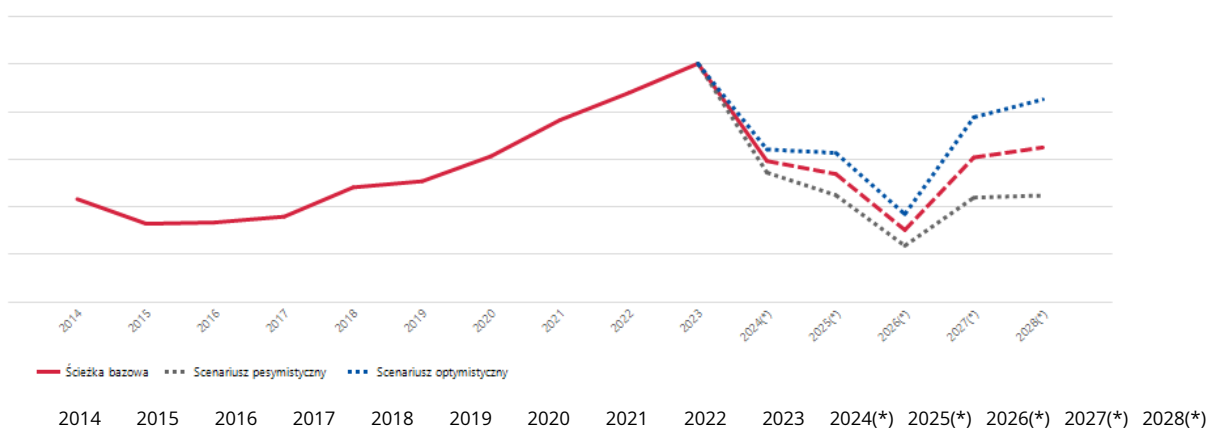
### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	15,33	5,02	-10,31
2	Miedź i wyroby z miedzi	13,94	0,00	-13,94
3	Sprzęt AGD i jego części	48,02	31,70	-16,32
4	Szkło i ceramika	39,93	19,12	-20,81
5	Farmacja i biotechnologia	51,74	29,46	-22,27

6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	46,83	24,55	-22,28
7	Nabiał	33,18	0,31	-32,88
8	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	36,35	0,77	-35,57
9	Metale szlachetne	61,90	0,00	-61,90
10	Wyroby chemiczne	165,74	16,24	-149,50

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										10 024,53	6 412,24	6 266,81	3 687,33	7 766,03	8 515,65
Ścieżka bazowa	4 322,77	3 285,46	3 342,33	3 586,01	4 817,40	5 073,65	6 128,26	7 651,28	8 795,96	10 024,53	5 925,28	5 376,70	3 024,00	6 076,37	6 495,63
Ścieżka pesymistyczna										10 024,53	5 438,32	4 486,59	2 360,66	4 386,72	4 475,62

### Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	17,00	19 024,40	111 826,91
2	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	4,41	242,81	5 401,29
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	0,29	14,62	4 950,95
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	12,48	607,81	4 770,11
5	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2,80	88,02	3 046,95
6	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	49,25	679,34	1 279,43
7	Maszyny rolnicze i ich części	1,28	15,78	1 131,54

8	Papier, tektura, celuloza	2,71	24,15	791,90
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,11	0,98	790,94
10	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	18,44	107,19	481,40

**Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	17,00	19 024,40	19 007,41
2	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	49,25	679,34	630,09
3	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	12,48	607,81	595,33
4	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	4,41	242,81	238,40
5	Budowa i wykończenie budowli	22,67	128,80	106,13
6	Szkło i ceramika	43,91	149,63	105,73
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	18,44	107,19	88,76
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	2,80	88,02	85,22
9	Silniki elektryczne i akumulatory	106,43	180,32	73,89
10	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	45,39	101,94	56,55

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.